

Condiciones y Términos generales de contratación con clickpanda.com ("clickpanda")

última modificación 2020

ClickPanda provee servicios web a nivel mundial, y tiene la responsabilidad de proteger a cada cliente y de entregar el mejor servicio disponible. Todos los clientes de ClickPanda estas sujetos a las siguientes políticas:

Condiciones Generales

1. Objeto, modificaciones y prestaciones

1.1. Las presentes Condiciones Generales, junto con las Condiciones Particulares, las correspondientes descripciones de prestaciones y las listas de tarifas, que en cada caso se establezcan, regularán la prestación por parte de ClickPanda de los servicios de alojamiento Web, registro de nombre de dominios, servidores, servicio de mensajería electrónica, aplicaciones y herramientas informáticas (en adelante, "los Servicios"), así como otros servicios que en un futuro se pudieren ofrecer al CLIENTE a cambio de la correspondiente remuneración a satisfacer por éste. Dichos Servicios conferirán al CLIENTE un derecho de uso de los productos ofertados, sometido a los plazos,

2

condiciones y términos de las presentes condiciones generales y de las condiciones particulares que, en su caso, se establezcan.

1.2. ClickPanda podrá modificar el contenido de las presentes Condiciones Generales mediando la aceptación del CLIENTE; en la comunicación

remitida a estos efectos, ClickPanda facilitará al CLIENTE la información relativa a la modificación, así como las consecuencias de su no oposición. La aceptación de la modificación de las Condiciones Generales se considerará dada siempre que el CLIENTE no la rechace en el plazo de cuatro semanas tras la recepción de la comunicación notificando la modificación. En caso de que el CLIENTE comunique su rechazo a ClickPanda dentro de dicho plazo, las Condiciones Generales bajo las cuales contrató permanecerán vigentes.

1.3. Las presentes Condiciones Generales prevalecerán sobre cualquier condición general que pudiera alegar el CLIENTE, salvo pacto expreso en contrario en el que se haga constar por escrito su aceptación por parte de ClickPanda.

1.4 Las presentes Condiciones Generales serán de aplicación siempre y cuando no entre en contradicción con las Condiciones Particulares o no se hayan dispuesto Condiciones Particulares.

2. Derechos y obligaciones de las partes

a) CLIENTE

2.1. El CLIENTE tendrá derecho a utilizar el Servicio o Servicios contratados conforme a las Condiciones Generales y Particulares que en cada caso se acuerden.

2.2. El CLIENTE deberá utilizar el Servicio o Servicios contratados conforme a las condiciones pactadas entre las partes, a la legislación vigente y a la buena fe.

2.3. El CLIENTE deberá ser mayor de edad, es decir, mayor de 18 años cumplidos.

2.4. El CLIENTE deberá satisfacer la remuneración pactada para cada Servicio o Servicios en los términos y formas contenidos en las Condiciones Particulares y listas de precios.

2.5. El CLIENTE deberá facilitar a ClickPanda sus datos correctos y completos. Se obliga, por tanto, a informar a ClickPanda de forma inmediata sobre cualquier modificación de los datos facilitados y a confirmárselos nuevamente a ClickPanda, a petición de ésta, en un plazo de 15 días desde la fecha de la modificación. Salvo que en las Condiciones Particulares se pacte otra cosa, deberán facilitarse los siguientes

datos: Nombre completo, cédula de identidad/ DNI/ Pasaporte, confirmación de que el cliente es mayor de edad, dirección, dirección e-mail, teléfono, el titular del servicio, los datos de pago (bien tarjeta de crédito o débito, bien cuenta bancaria) y el titular de los datos de pago. En el caso de que el CLIENTE sea una persona jurídica, se facilitará también su forma legal.

2.6. EL CLIENTE es responsable del cumplimiento de las leyes y reglamentos que sean de aplicación y, de manera meramente enunciativa, de las reglas que tienen que ver con el funcionamiento del plan on

line, comercio electrónico, derechos de autor, mantenimiento del orden público, así como principios universales de uso de Internet. Por lo tanto, el CLIENTE acepta cumplir con todas las leyes y reglamentos aplicables en relación con este acuerdo.

2.7. El CLIENTE se abstendrá de usar los Servicios de forma contraria a la buena fe y, en particular, de forma meramente enunciativa, no realizará respecto de los mismos:

- Una utilización que resulte contraria a las leyes europeas, americanas, y específicamente a las de Colombia, o que infrinja los derechos de terceros.

- Cualquier publicación o transmisión de contenidos que, a juicio de ClickPanda, resulte violento, obsceno, abusivo, ilegal, xenófobo o difamatorio.
- El uso de cracks, números de serie de programas o cualquier otro contenido que vulnere derechos de la propiedad intelectual de terceros.
- La recogida y/o utilización de datos personales de otros usuarios sin su consentimiento expreso o contraviniendo lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal.
- La utilización del servidor de correo y/o de sus direcciones de correo electrónico con fines de spam, mail bombing, phishing, escrow fraud, scam 419, pharming, difusión de virus (troyanos, gusanos, etc.), o cualquier otro tipo de actividad realizada con ánimo saboteador, fraudulento o delictivo.
- ClickPanda advierte expresamente al CLIENTE de que sus correos electrónicos salientes serán filtrados automáticamente por ClickPanda para detectar, en su caso, dichas actividades.
- La utilización del espacio web para subir archivos no adecuados para las finalidades de hosting o alojamiento telemático como por ejemplo, a título meramente enunciativo, la

realización de backups de cualquier tipo, almacenamiento para subidas remotas, almacenamiento de datos para la compartición de archivos o comportamientos similares no relacionados directamente con los contenidos y aplicaciones de dicho espacio Web.

– La utilización del acceso a mensajes electrónicos almacenados en un servidor como un “disco duro virtual”, es decir, su uso para el almacenamiento de ficheros como archivos o de cualquier otra manera. El uso de la cuenta de e-mail no se podrá utilizar para otras finalidades que aquellas relativas a un contexto de tráfico de e-mail normal.

2.8. El espacio Web ofrecido en “Servicios Compartidos” (esto es, todos los servicios de hosting compartido con exclusión de servidores) sólo podrá ser utilizado por el CLIENTE para contenidos y aplicaciones Web. En este sentido, no está permitido realizar copias de seguridad – comúnmente conocidas como data backups – ni

almacenaje de datos si no están relacionados directamente con los contenidos y aplicaciones de dicho espacio Web. En todo caso, el CLIENTE no utilizará el espacio Web de manera que suponga una carga excesiva para los equipos de ClickPanda o

que de alguna manera perjudique el funcionamiento o las operaciones de los equipos o de la red de ClickPanda.

2.9. El CLIENTE se obliga a adoptar cuantas medidas de seguridad sean convenientes o necesarias para preservar la confidencialidad y el secreto de su Usuario (Login) y Contraseña (Password) de acceso al portal de ClickPanda, que serán, en todo caso, personales e intransferibles.

2.10. En caso de infracción de cualquiera de las obligaciones indicadas en los puntos 2.3, 2.5, 2.6, 2.7,

2.8 y 2.9, ClickPanda tendrá derecho a resolver el contrato con el CLIENTE sin que éste tenga derecho a ninguna reclamación. Igualmente, ClickPanda tendrá derecho a interrumpir el suministro del servicio previa notificación escrita con 48 horas de antelación, que también podrá realizarse a través del correo electrónico, y, en su caso, a la cancelación posterior del mismo.

b) ClickPanda

2.11. ClickPanda garantiza que los Servicios contratados serán prestados en la forma prevista en las presentes Condiciones Generales y, en su caso,

en lo establecido en las Condiciones Particulares.

2.12 El CLIENTE no tendrá derecho a exigir que se le asigne al servidor la misma dirección IP para toda la vigencia del contrato.

2.12. Para cada dominio de Internet del CLIENTE únicamente podrá aplicarse una sola tarifa de ClickPanda.

2.13. Salvo pacto en contrario, se considera incluido en la tarifa el volumen de transmisión mensual indicado en el momento de la contratación a través de www.clickpanda.com. El volumen de transmisión de datos utilizado se deduce de la suma de todas las transmisiones de datos derivadas del uso del producto por el CLIENTE (como por ejemplo, correos electrónicos, descargas, cargas, páginas Web). Para la determinación del volumen de transmisión de datos, un Gigabyte equivale a mil Megabyte, un Megabyte equivale a mil Kilobytes y un Kilobyte equivale a mil Bytes.

2.14. En caso de que el CLIENTE supere en un mes el volumen de transmisión incluido en la tarifa, ClickPanda se reserva el derecho de facturar la diferencia entre el volumen incluido en la tarifa contratada y el volumen consumido realmente a los precios de ClickPanda vigentes en dicho momento. Esta facultad no será de aplicación en el caso de que el volumen de transmisión previsto en la tarifa contratada sea ilimitado.

2.15. El CLIENTE elegirá una tarifa determinada al

realizar el pedido. Salvo pacto en contrario, no es posible la combinación de ofertas distintas.

2.16. ClickPanda ofrece una garantía de funcionamiento de los Servicios que faculta al CLIENTE a recibir un abono total o parcial de las tarifas pagadas en el caso de que la disponibilidad total de las páginas web albergadas por ClickPanda sea inferior a 95.99%. En el caso que el CLIENTE demuestre a satisfacción de ClickPanda que la disponibilidad total de las páginas albergadas es inferior a la antedicha referencia, el CLIENTE podrá contactar ClickPanda para solicitar un abono de tarifa para dicho mes proporcional al tiempo de falta de disponibilidad, abono que se asignará a la futura compra de Servicios de ClickPanda. Los abonos no son canjeables por dinero y no afectan a los impuestos que sean de aplicación. Los abonos no se aplicarán a interrupciones causadas por:

- Mantenimiento periódico previsto o reparaciones llevadas a cabo de cuando en cuando por ClickPanda;
- Falta de disponibilidad causada por el CLIENTE;
- Incidencias de disponibilidad que no limitan el acceso del navegador a la página web del CLIENTE (por ejemplo, interrupciones al servicio de ftp o

e-mail);

– Suspensión de la cuenta del CLIENTE debido a acciones legales tomadas o anunciadas contra el

CLIENTE o sus servicios;

– Suspensión de la cuenta del CLIENTE por violaciones de las Condiciones Generales de Contratación, tales como, a título meramente enunciativo, el uso excesivo de los recursos del sistema, impago o incidencias de pago o identificación de comportamientos fraudulentos o conculcadores de las Condiciones Generales de Contratación; o

– Causas más allá del control de ClickPanda o que no sean razonablemente previsibles por ClickPanda.

2.17. ClickPanda podrá limitar o interrumpir provisionalmente el acceso del CLIENTE a sus prestaciones cuando lo hagan necesario la seguridad del servicio de la red, el mantenimiento de la integridad de la red y, especialmente, el evitar interrupciones graves de la red, del Software o datos guardados. Dichas interrupciones serán comunicadas, en la medida de lo posible, con la antelación suficiente al CLIENTE mediante www.clickpanda.com o vía correo electrónico (es obligación del cliente mantener sus datos de contacto actualizados). La anterior

obligación no será exigible a ClickPanda en caso de fuerza mayor o si se produce una caída de la red de datos que sirva de base para la prestación del mismo ajena a su voluntad y control. ClickPanda se reserva el derecho de cancelar definitivamente el antedicho acceso en el supuesto que el CLIENTE infrinja

gravemente sus obligaciones y/o en el supuesto que, por motivos ajenos a la voluntad de ClickPanda, sea indispensable realizar cambios tecnológicos que impidan la continuación del servicio, previa notificación al CLIENTE con 15 días de antelación. A estos efectos, se consideran infracciones graves las referidas en la cláusula 2.10 de las presentes Condiciones Generales.

2.18. ClickPanda no se responsabiliza de:

- El contenido alojado en el espacio atribuido al usuario por el servicio;
- Los posibles daños en los equipos debidos al uso incorrecto de los mismos (que serán responsabilidad del CLIENTE);
- Los daños debidos a una infección por virus de sus equipos y/o en páginas web de propiedad del cliente (las medidas de seguridad para cada página web en su código o paquete usado son responsabilidad del cliente);

– Los errores producidos por los proveedores de acceso; Cualquier intromisión ilegítima por parte de un tercero; La configuración defectuosa por parte del CLIENTE.

2.19. ClickPanda podrá ceder los derechos y obligaciones contenidos en las presentes Condiciones Generales a uno o varios terceros. En este caso, el CLIENTE podrá resolver el contrato de manera inmediata.

número de Servicios que haya contratado por ClickPanda. Así, por ejemplo, en el caso de productos como Correo Exchange que admitan la posibilidad de ampliar el contrato inicial, esta garantía solo se aplicará al contrato inicial y no a sus sucesivas ampliaciones. Esta garantía podrá no ser de aplicación para los servicios contratados a través de ofertas promocionales.

ClickPanda se reserva la facultad de excluir la aplicación de la misma en los supuestos anteriormente mencionados. En ningún caso se realizara devolución de dinero en efectivo; todos los reembolsos se realizaran en cualquier producto disponible en la página www.clickpanda.com o saldo disponible para el uso del cliente a su discreción en otro producto. El periodo de garantía no será de aplicación para los servicios de servidores dedicados. No se harán reembolsos a renovaciones de hosting.

10. Legislación aplicable y fuero

10.1. En lo previsto en las presentes Condiciones Generales, así como en la interpretación y resolución de conflictos que pudieran surgir entre las Partes, será de aplicación la legislación del país propia desde donde se presta el servicio o producto.

10.2. Las Partes se someten para la resolución definitiva de todas las controversias resultantes de la relación contractual a los juzgados o tribunales que resultaran competentes en cada caso.

11. Varios

En caso de que una o varias de las estipulaciones de las presentes Condiciones Generales resultasen nulas, la validez del resto no quedará afectada.

II. Condiciones Particulares para Dominios

1. Registro de dominios

1.1 Los distintos Top-Level-Domains son administrados por multitud de organizaciones distintas, en su mayoría nacionales. Cada una de estas organizaciones de asignación de dominios ha establecido distintas condiciones para el registro y la administración de los Top-Level-Domains, de sus

correspondientes Sub-Level-Domains y para la forma de proceder en casos de disputas sobre dominios.

1.2 En cuanto a los procedimientos de asignación, renovación, baja, modificación de datos, transferencia de la gestión, cancelación y transmisión de cualesquiera nombres de dominio ofrecidos por ClickPanda. Cuando los dominios sean objeto del contrato entre ClickPanda y el CLIENTE, las normas aplicables a los procedimientos arriba mencionados también regularán la relación entre ellos mientras no sean modificadas por los acuerdos individuales entre las Partes y las presentes Condiciones Generales.

1.3 El CLIENTE acepta que por razones de seguridad ClickPanda proteja su nombre de dominio contra

peticiones no autorizadas de transferencia de dicho nombre de dominio mediante un bloqueo de transferencias. El CLIENTE podrá autorizar transferencias en casos individuales mediante la eliminación de dicho bloqueo.

1.4 En la creación y/o mantenimiento de dominios, ClickPanda intervendrá en la relación entre el CLIENTE y la organización correspondiente de concesión del dominio, como mero intermediario. ClickPanda no tiene influencia alguna en la concesión de dominios. ClickPanda no asume ninguna garantía

de que los dominios solicitados por el cliente efectivamente se le concedan y/o que los dominios concedidos estén libres de derechos en favor de terceros o tengan continuidad a largo plazo. El CLIENTE tendrá derecho a cancelar su pre-reserva para dominios individuales hasta la fecha del registro del dominio pre-reservado en caso de que el precio inicial del dominio sea superior al precio originalmente indicado por ClickPanda. Este derecho sólo se refiere a los nuevos gTLD en las circunstancias detalladas anteriormente. El CLIENTE está de acuerdo de que los precios de renovación de registro de algunos TLD no serán uniformes en tanto que la tarifa de renovación del registro de un nombre de dominio pueda ser distinta a la de otros nombres de dominio en el mismo u otros TLD.

1.5 ClickPanda no puede garantizar al CLIENTE que el nombre de dominio o el TLD sean registrados por

el organismo registrador competente. ClickPanda no puede garantizar al CLIENTE que el TLD vaya a estar disponible para el público en general o que sea ofertado por ClickPanda. Puede ocurrir que el TLD esté sujeto a Términos y Condiciones de Registro especiales y/o restricciones no conocidos en este momento. Puede darse el caso que no se permita a ClickPanda a registrar el nombre de dominio en el nombre del CLIENTE debido a dichos Términos y Condiciones y/o restricciones. En dicho caso,

el CLIENTE tendrá derecho a cancelar su pre-registro sin incurrir en coste alguno. En caso de que el nombre de dominio no sea registrado por el organismo registrador y el TLD no esté disponible, el CLIENTE no incurrirá en coste alguno.

1.6 El nombre de dominio solo podrá ser renovado después de la fecha de expiración si la entidad registradora (ICANN) lo permite, nuestro sistema intentará la renovación después de recibir el pago de el CLIENTE. ClickPanda no garantiza que el dominio pueda ser renovado después de la fecha de expiración. Costos adicionales de restauración pueden aplicar si el dominio es renovado después de la fecha de expiración. El dominio será liberado una vez el periodo de gracia haya finalizado, luego podrá ser registrado de nuevo. El periodo de gracia puede variar según el TLD, para más información puede visitar <https://www.icann.org/resources/pages/expired-201>

3-05-03-en

1.7 El CLIENTE acepta que al registrar un nombre de dominio, ClickPanda puede renovarlo en cualquier momento si algun tercero solicita y paga el costo de renovación. Sin embargo, solo el registrador original tendrá acceso a administración, cambio de DNS, cambio de contacto o modificaciones del dominio

2. Derechos de dominio, litigios

2.1 El CLIENTE garantiza que el dominio por él solicitado no infringe derechos de terceros.

2.2 El CLIENTE está obligado a notificar de inmediato a ClickPanda la eventual pérdida de su dominio. Si el CLIENTE planease la recuperación de su dominio por parte de un tercero, quedará obligado a informar inmediatamente a ClickPanda sobre la iniciación de negociaciones con el tercero, contestar a las consultas de ClickPanda sobre el estado de las negociaciones con el tercero y conceder a ClickPanda el derecho preferente de recuperación para el CLIENTE, en los casos y en la medida en que ello no perjudique los intereses del CLIENTE.

2.3 Mientras el CLIENTE mismo no haya dotado aún de contenidos un dominio, ClickPanda quedará facultado para introducir contenidos propios, como publicidad de ClickPanda o de terceros.

2.4 El CLIENTE autoriza a ClickPanda a renovar el nombre de dominio usando el método de renovación express, el cual faculta a que terceros puedan pagar

la renovación del dominio.

2.5 La administración y propiedad del dominio pertenecen al CLIENTE registrador original, pagar la renovación no significa un cambio de propiedad del Dominio.

2.6 ClickPanda no es responsable por conflictos de interés que se puedan generar durante el registro, renovación o transferencia de un dominio.

3. Duración y renovación automática del registro del dominio.

Los dominios objeto de las presentes Condiciones Particulares serán registrados por el período que se indique en las Condiciones Particulares y renovados automáticamente por idénticos períodos, salvo que concurra alguna de las siguientes circunstancias:

- Falta de cumplimiento de las obligaciones contractuales por parte del CLIENTE. A estos efectos, el impago por parte del CLIENTE de las cantidades debidas no tendrá la consideración asignada en la presente cláusula y, por tanto, no impedirá la renovación automática del nombre de dominio;
- Denuncia expresa del contrato por parte del CLIENTE.
- Los daños debidos a una infección por virus de sus equipos y/o en páginas web de propiedad del cliente (las medidas de

seguridad para cada página web en su código o paquete usado son responsabilidad del

- Cualquier otra razón legalmente prevista al efecto. La renovación del dominio conllevará la obligación del CLIENTE de abonar el precio establecido para la misma y la autorización del CLIENTE para que ClickPanda pueda cobrar dicho importe de la cuenta bancaria del CLIENTE. Será igualmente válido su abono mediante tarjeta de crédito.

4. TLD de los dominios.

Los dominios con TLD (.mx, .uk, .ar etc) son auditados por empresas pertenecientes a cada país así como ICANN y ellos determinarán si es posible o no el registro del mismo. Si se presentan inconvenientes es necesario presentar la siguiente información a la respectiva empresa:

- Licencia de conducción válida.
- Tarjeta ID de nacionalidad válida.
- Facturas de utilidades de los últimos 3 meses.
- Impuestos declarados de los últimos 3 meses.

- Membrete oficial de la compañía con estampa.

En caso de no presentar esta información, ClickPanda S.A.S no se hace responsable de devoluciones de dinero.

5. Renuncia de Garantía

ClickPanda no se responsabiliza de fallos e inestabilidad de los servicios generados por aplicaciones terceras o daños causados por terceros

ClickPanda no se responsabiliza por demora en los servicios por fallo de aplicaciones de terceros o daños hechos a los mismos.

7. Indemnización

Usted, el suscriptor, acepta defender, indemnizar y mantener a ClickPanda, sus afiliados y sus patrocinadores, socios, otros socios de marcas y los respectivos directores, funcionarios y empleados de cada una de y contra cualquiera y todas las reclamaciones, pérdidas, daños, responsabilidades y costos (incluyendo, sin limitación, los honorarios razonables de abogados y costos judiciales) que surjan o estén relacionados con el incumplimiento de cualquiera de estas Condiciones o el uso por usted o por terceros de los Servicios, salvo en la medida de lo anterior resulte directamente de propia negligencia grave de

ClickPanda o dolo. ClickPanda se reserva el derecho, a su propio costo, de asumir la defensa exclusiva y control de cualquier asunto sujeto a indemnización por su parte, el suscriptor.

8. Diverso

Las copias de seguridad

Para sus propios fines y eficiencias operativas, ClickPanda de vez en cuando realiza una copia de seguridad de los datos en sus servidores, pero no tiene ninguna obligación o el deber con el cliente de hacerlo en virtud de estos Términos. ES EL ÚNICO

deber y responsabilidad de los archivos de respaldo del cliente y los servidores de datos EN ClickPanda, DEL cliente mismo, y bajo ninguna circunstancia, ClickPanda será responsable ante nadie por daños de cualquier tipo bajo cualquier teoría legal por pérdida de suscriptor y / o archivos de datos en cualquier servidor ClickPanda no intentará realizar copias de seguridad de cuentas que superen 50.000 archivos o 30 gigas de espacio por cualquier motivo.

Seguimiento y Divulgación

Todas las actividades que ocurran en, en y / o a través de los Servicios o cualquier sitio web alojado por ClickPanda pueden ser

controlados, registrados, y examinado por cualquier persona autorizada, incluyendo la aplicación de la ley. En general, ClickPanda no monitorea sitios web o actividades de sus clientes para determinar si están en cumplimiento con los presentes Términos. Sin embargo, cuando y si ClickPanda se entera de cualquier violación de estos Términos, ClickPanda puede tomar las medidas jurídicas, y en el caso de actividad ilegal, tomará medidas para detener o corregir tal violación, incluyendo, pero no limitado a, el cierre de un sitio web, negar el acceso a los Servicios o a Internet a través ClickPanda, y / o eliminación de información no conforme. Además, ClickPanda puede tomar las medidas jurídicas contra un cliente o suscriptor, patrón, cliente, invitado, visitante o invitado de dicho suscriptor debido a las actividades de dicho cliente, patrón, cliente, invitado, visitante o invitado. ClickPanda se reserva el derecho de tomar cualquier acción a pesar de que tal acción puede afectar a otros suscriptores, clientes, clientes, invitados, visitantes o huéspedes del suscriptor.

ClickPanda puede revelar cualquier información en su poder, incluyendo, sin limitación, información de clientes, las transmisiones por Internet y actividad del sitio web con el fin de cumplir con una orden judicial, citación, solicitud de información, orden, ley, reglamento, pedidos del gobierno, o de otro proceso

legal para proteger a ClickPanda u otros de cualquier daño y / o para garantizar el correcto funcionamiento de los Servicios. ClickPanda.com no tiene la obligación de notificar a ninguna persona, incluyendo el suscriptor de quien se solicita la información, que ClickPanda ha proporcionado la información.

Información de la cuenta exacta

El suscriptor debe actualizar continuamente y mantener la información de contacto del cliente precisa y actual almacenados y guardados en ClickPanda con el fin de evitar la cancelación de la cuenta del suscriptor ClickPanda (s).

Deber de notificación de incumplimiento ClickPanda

Si el suscriptor descubre cualquier persona en el sistema de ClickPanda que viola cualquiera de estas condiciones o avisos sospechoso de la red

momento ya que no están bajo nuestro control.

Farmacias en línea

El suscriptor no puede utilizar los Servicios de participación en la distribución ilegal de medicamentos recetados, incluyendo, pero

no limitado a, la promoción, la comercialización o venta de medicamentos con receta o sin una receta válida.

Ofrendas prohibidas

El suscriptor no puede utilizar los Servicios para proporcionar, vender u ofrecer a la venta los siguientes: sustancias controladas; drogas ilegales y el contrabando de drogas; armas; materiales pirateados; instrucciones sobre cómo hacer, el ensamblaje o la obtención de bienes o las armas para atacar a otros de carácter ilegal; la información utilizada para violar los derechos de autor (s) de, violar la marca (s) de o destruir la propiedad o la información intelectual de terceros; información utilizada para dañar ilegalmente cualquier personas o animales; la pornografía, desnudos, productos sexuales, programas o servicios; servicios de acompañamiento o de otros contenidos considerados para adultos o relacionados.

Blasfemia

Blasfemia o asuntos profanos en el contenido del sitio y en el nombre de dominio están prohibidos.

Información e Imágenes privadas

Los suscriptores no pueden publicar o divulgar cualquier información personal o privada sobre o imágenes de niños o terceros sin el consentimiento de dicha parte (o el consentimiento de los padres en el caso de un menor de edad).

Violaciones de derechos de propiedad intelectual

Cualquier violación de cualquier persona o de los derechos de propiedad intelectual de la entidad, derechos de privacidad, derechos de publicidad u otros derechos personales están prohibidos.

ClickPanda es requerido por la ley para eliminar o bloquear el acceso a los contenidos que aparecen en o través de los Servicios de ClickPanda.

La tergiversación de la información

Forja, tergiversar, omitir o eliminar encabezados de los mensajes, devolver información de correo y / o direcciones de protocolo de Internet para ocultar o identificar erróneamente el origen de un mensaje está prohibido.

Los virus y otras actividades destructivas

Se prohíbe el uso de los Servicios para la creación o el envío de virus de Internet, gusanos o troyanos, o para hacer ping,

inundaciones o correo bombardeos, o participar en ataques de denegación de servicio.

También está prohibido para cualquier suscriptor de participar en otra actividad que se pretende perturbar o interferir con, o que resulte en la

interrupción o interferencia con la capacidad de otros para utilizar con eficacia los Servicios (o cualquier red conectada, sistema, servicio o equipo) o llevar a cabo sus negocios a través de Internet.

Seco

“Hacking” y actividades relacionadas están prohibidos. “Hacking” incluye, pero no se limita a, las siguientes actividades: ilegalmente o sin autorización, acceso a computadoras, cuentas o redes, penetrar o intentar penetrar las medidas de seguridad, análisis de puertos, escaneos de sigilo, y otras actividades diseñadas para ayudar a la piratería.

Anonymous Proxies

ClickPanda no permite el uso de scripts proxy anónimos en sus servidores. Pueden ser muy abusivos con los recursos del servidor ya que afecta a todos los usuarios en el servidor.

Pornografía Infantil

Se prohíbe el uso de los Servicios de almacenamiento para, publicar, exhibir, transmitir, anunciar o poner a disposición nuestros servicios de la pornografía infantil. ClickPanda es requerido por la ley para, y tendrá que notificar a las agencias de aplicación de la ley cuando se tenga conocimiento de la presencia de pornografía infantil en, o que se transmite a través de nuestros Servicios.

Otras actividades ilegales

El uso de los Servicios a participar en una actividad que está determinada por ClickPanda, en su discreción única y absoluta, que es ilegal está prohibido. Tales actividades ilegales incluyen, pero no se limitan a, almacenar, publicar, exhibir, transmitir o poner a los esquemas de Ponzi o de pirámide disponibles, cobrar fraudulentamente tarjetas de crédito o mostrar información de tarjetas de crédito de terceros sin su consentimiento, el incumplimiento de situ aplicable línea de las leyes de privacidad o cualquier órdenes ejecutivas, así como las normas, reglamentos u órdenes emitidas por la Oficina de Control de Activos Extranjeros (“OFAC”).

ClickPanda cooperará plenamente con los organismos policiales apropiados en relación con cualquier y todas las actividades ilegales que ocurren en o a través de los Servicios.

Obsceno, difamatorio, abusivo o con Idioma amenazante

Uso de los Servicios almacenamiento, publicar, transmitir, mostrar o poner a disposición obscena, difamatoria, acosadora, está prohibido lenguaje abusivo o amenazador.

Almacenamiento de respaldo

ClickPanda ofrece sus servicios para alojar sitios WEB, NO para almacenar datos. USO DE UNA CUENTA COMO ESPACIO DE ALMACENAMIENTO

EN LÍNEA PARA archivos electrónicos o ARCHIVOS

está prohibido y resultará en la terminación DE LOS SERVICIOS DE HOSTING SIN PREVIO AVISO.

Otras actividades

Participar en cualquier actividad que, a discreción única y absoluta de ClickPanda, interrumpe, interfiere o es perjudicial para (o amenaza con interrumpir, interferir o ser perjudicial para) los servicios, negocios, operaciones, reputación, buena voluntad,

los suscriptores de ClickPanda y / o las relaciones de suscriptor, o la capacidad de los suscriptores de ClickPanda para utilizar con eficacia los Servicios está prohibido. Tales actividades prohibidas incluyen la puesta a disposición de cualquier programa, producto o servicio que está diseñado para o podría ser utilizado para violar las presentes Condiciones.

Además, el fracaso de suscriptor de cooperar con ClickPanda en la corrección o prevención de violaciones de estos Términos por, o que resultan de la actividad de un suscriptor, patrón, cliente, invitado, visitante o invitado del Suscriptor constituye una violación de éstos Términos de suscriptor.

Hosting Dedicado y VPS

Todas las actividades que figuran en esta sección también están prohibidos en las cuentas de hosting dedicado y VPS, con la excepción de las actividades descritas en el párrafo “almacenamiento de respaldo”.

Términos específicos de Email y Web Hosting

ClickPanda (en lo sucesivo, “Proveedor”) y usted (en lo sucesivo, “Cliente”)

1. Elección

(1) El cliente elige este medio y se compromete a iniciar la prestación de servicios de alojamiento web a través de los Proveedor. Cada pedido que representa un servicio de alojamiento web o un servicio de VPS y / o un servicio de alojamiento de correo electrónico se conoce como una “Orden de alojamiento”

(2) Proveedor acepta por la elección del El cliente para empezar a ofrecer servicios de alojamiento web a través de Proveedor.

2. Derechos de los Proveedores

Mientras que ciertos atributos de una orden de alojamiento pueden consistir en recursos ilimitados, El cliente reconoce que una orden de alojamiento es un servicio de alojamiento compartido, y que el Proveedor tiene el derecho, a su sola discreción para aplicar los límites duros en cualquier atributo o recurso específicos en un Hosting pedido en cualquier momento y sin previo aviso con el fin de evitar la degradación de sus servicios, o en caso de cualquier incumplimiento o violación o amenaza de incumplimiento o violación de este Acuerdo, o en el caso de que el Proveedor sepa de la posibilidad de incumplimiento o violación de este Acuerdo, que el

Proveedor a su exclusivo criterio considere apropiadas, o para proteger la integridad y la estabilidad de los productos del Proveedor y sus servicios, o para evitar cualquier responsabilidad civil o criminal, por parte del Proveedor, y / o proveedores de servicios, o de cualquier otro tipo apropiado razón. El cliente reconoce que el Proveedor y/o proveedores de servicios, y los contratistas, empleados, directores, funcionarios, representantes, agentes y afiliados, de los proveedores de los Proveedor y de servicios, no son responsables de la pérdida o daños que puedan derivarse de cualquiera de los eventos anteriormente mencionados.

3. Condiciones de Uso

A. Condiciones generales

Cliente, o sus contratistas, empleados, directores, funcionarios, representantes, agentes y afiliados y sus servicios o usuarios, no podrán utilizar o permitir su uso, ya sea directa o indirectamente, o a través de sus clientes, de cualquier Orden de alojamiento, en violación de este Acuerdo, y por cualquiera de las actividades descritas a continuación –

(1) Para cualquier material inaceptable o inadecuado, según lo indicado por el Proveedor a su sola discreción, incluyendo, pero

no limitado a Topsites, Scripts IRC / Motores de búsqueda, Scripts Proxy / Anonimizadores, Software Pirata / Warez,

alojamiento de imágenes de secuencias de comandos (similar a Photobucket o Tinypic) , sitios AutoSurf / PTC / PTS / PPC, escáneres IP, Programas bruteforce / Scripts / Aplicaciones, Mail Bombers / Scripts spam, servicios de Banner-ad (banner comercial de rotación), de volcado de archivos / Scripts espejo (similar a rapidshare), Commercial Audio Streaming (más de una o dos corrientes inglés), obligación de depósito de garantía

/ banco, Programas de Alto rendimiento de interés (HYIP) o sitios relacionados, sitios de inversión (FOREX, E-Gold Exchange, Second Life / Exchange Linden, Ponzi, MLM / Pyramid Scheme) , venta de cualquier sustancia controlada sin prueba previa del permiso correspondiente (s), Prime Bancos programas, sitios de la lotería, los MUD / RPG / PPBGs, / sitios de odio / racistas orientadas acoso, Hacker se centró sitios / archivos / programas, Webs que promueven actividades ilegales, foros y / o sitios web que distribuyen o enlazar a warez / contenidos pirateados / ilegal, obligaciones quirografarias Bank

/ Banco Programas comerciales, sitios fraudulentos (incluyendo, pero no limitado a los sitios que figuran en aa419.org y escrow-fraud.com), Mailer Pro .

- (2) Utilizar más del 25% de los recursos del sistema, incluyendo pero no limitado a la memoria, CPU, disco, red, y la capacidad de ancho de banda, por más de 90 segundos en un período consecutivo de 6 horas.
- (3) Ejecutar aplicaciones de larga ejecución, independientes (Stand-alone), sin supervisión del servidor, robots o demonios.
- (4) Ejecutar cualquier tipo de arañas web o indexadores.
- (5) Ejecutar cualquier software que interactúa con una red de IRC (Internet Relay Chat).
- (6) Ejecutar, alojar o almacenar cualquier cliente P2P, perseguidor, software, servidor, archivos, contenido o aplicación, incluyendo bittorrent.
- (7) Participar en cualquier red P2P o de intercambio de archivos.
- (8) Utilizar los recursos excesivos que a discreción del proveedor resulten en el daño o la degradación del desempeño del servidor, el uso, o la experiencia de sus servicios, otros usuarios, otros órdenes, y cualquiera de los servicios que el Proveedor tenga alojado en el servidor.

(9) Utilizar el servicio de correo electrónico para enviar o recibir correos electrónicos no solicitados.

(10) utilizar el servicio de correo electrónico para enviar o recibir correos electrónicos a través de scripts automatizados alojados en su sitio web. Para el envío de correos electrónicos promocionales, campañas de correo electrónico, etc., se recomienda utilizar las listas de correo en lugar de utilizar su cuenta de correo electrónico. Tras la detección de tales mensajes que pasan a través del sistema de

correo regular, tales mensajes serán clasificados como spam a pesar de que el destinatario podría haber optado por recibir dichos mensajes. Esto llevaría a una cesación inmediata de las capacidades de envío de correo para el usuario o el nombre de dominio. Una violación frecuente de los de los términos anteriormente mencionados podría llevar a la suspensión permanente del nombre de dominio.

(11) Envío de mensajes a direcciones de correo electrónico no válidas o inexistentes. Tras la notificación de demasiados mensajes de devolución de espalda debido a las direcciones de correo electrónico del destinatario no válidos, el usuario que envía tales mensajes podría bloquearse. violación frecuente podría llevar a la suspensión permanente del nombre de dominio.

(12) Envío de mails desde una dirección de correo electrónico que no es válida y que se traduce en triples rebotes tendrían como resultado la suspensión del usuario que envía tales mensajes. violación frecuente podría llevar a la suspensión permanente del nombre de dominio.

(13) Enviar mensajes de correo electrónico con contenido malicioso. Tales correos electrónicos podrían emanar de usuario (s) cuya máquina (s) están infectados con un virus o malware y dicha actividad podría estar sucediendo sin la (s) el conocimiento del usuario o usuario (s) podrían ser, sin saberlo, el envío de correos electrónicos cuyos

6.2.13. Usar la información personal para fines internos, como auditorías, análisis de datos e investigaciones para mejorar los productos, Servicios ClickPanda y comunicaciones con los usuarios.

6.2.14. Llevar a cabo el tratamiento de los datos personales del CLIENTE en los servidores de ClickPanda, que pueden estar ubicados en distintos países del mundo. Con la aceptación de estos Términos y condiciones el CLIENTE nos autoriza para llevar a cabo el tratamiento de sus datos personales en servidores que no estén ubicados en tu país de residencia y en consecuencia, el

CLIENTE nos autoriza a transferir su información personal, fuera del país de tu residencia y domicilio.

6.2.15. Almacenar sus datos personales por el tiempo que sea requerido conforme a las leyes comerciales o de privacidad y protección de la información, en los diferentes países en los que ClickPanda presta sus servicios.

6.2.16. Enviarte información promocional y publicitaria de las Compañías ClickPanda, de ClickPanda y de terceros que incluyan promociones para la compra de bienes o servicios a través de ClickPanda.

6.2.17. Solicitar al CLIENTE opinión o participación en encuestas electrónicas.

6.2.18. Enviar cupones de descuento al CLIENTE u otorgar beneficios para futuras compras a través de

ClickPanda.

6.2.19. Proponer la afiliación a programas de lealtad, crear perfiles de consumo de Pagadores y enviarte, materiales promocionales y publicitarios que puedan llegar a ser de interés del CLIENTE.

6.2.20. Organizar y llevar a cabo concursos, juegos, ofertas u operaciones de promoción o marketing y eventos similares de ClickPanda y/o vinculados o no a ClickPanda.

6.2.21. El CLIENTE podrá solicitar a ClickPanda, en cualquier momento, que nos abstengamos de enviarle información promocional o publicitaria, o que le enviemos sólo cierta información; así como pedirnos, que sus datos sólo sean usados para efectos de realizar el pago a Comercios ClickPanda.

6.3. ClickPanda velará por darle un adecuado tratamiento a tus datos personales pero se eximirá de responsabilidad frente al tratamiento que hagan ClickPanda, o los terceros a los cuales el CLIENTE haya autorizado para ello.

7. POLÍTICA ESPECÍFICA DE REEMBOLSO DE CLICK PANDA

7.1 El CLIENTE podría requerir para el reembolso en un plazo de 30 días para aquellos productos con excepción de los dominios, cuyo registro comprenda un periodo anual.

7.1.1 El CLIENTE podrá requerir para el reembolso de las órdenes con períodos mensuales igualmente, sin

embargo, podrá requerir el reembolso durante las 48 horas posteriores a la activación del producto.

7.1.2 Todo requisito de reembolso debe ir acompañado de las razones claras y su aceptación o no, está sujeta a los términos y condiciones y política de devoluciones de ClickPanda acá descritos.

7.2 Lista de productos o servicios de los cuales puede solicitar un reembolso:

Hosting (todos los planes dentro de los primeros días de compra).

Servidores Dedicados, VPS y Cloud. Transferencias de dominio fallidas.

Servicios de Correo electrónico (todos los planes dentro de los primeros días de compra).

Cuentas de distribuidor / Partners.

Creador de sitios web (todos los planes dentro de los primeros días de compra).

Certificados Digitales SSL.

8. TERMINACIÓN

8.1. El CLIENTE podrá dejar de usar los Servicios ClickPanda en cualquier momento.

8.2. De igual modo, ClickPanda puede dejar de prestarle los Servicios ClickPanda al CLIENTE, en cualquier momento si:

a) Si incumple estos Términos y Condiciones.

b) Si ClickPanda sospecha razonablemente que el

CLIENTE está usando los Servicios o el Sistema de manera fraudulenta o que su cuenta está siendo usada por terceros de manera fraudulenta;

c) De manera inmediata, si lo exige un cambio en las leyes o reglamentaciones aplicables al País ClickPanda, o cuando lo exija un regulador o autoridad legal.

d) De manera inmediata, si ClickPanda decide dejar de ofrecer sus servicios en un determinado País ClickPanda.

9. DISPOSICIONES FINALES

9.1. Como Pagador el CLIENTE acepta el uso de las comunicaciones electrónicas para modificar estos Términos y

Condiciones, para realizar notificaciones y para tener contacto con ClickPanda.

9.2. Si algún tribunal u organismo administrativo de jurisdicción competente o un tribunal de arbitramento determina que alguna de las disposiciones de los Términos y condiciones o parte de éstos es ilegal, no válida o no ejecutable, tal disposición o parte de ésta se entenderá por no escrita, sin que esto afecte la legalidad, validez o capacidad de ejecución del resto de estos Términos y Condiciones.

9.3. El CLIENTE no podrá ceder este contrato ni ningún derecho u obligación surgido del mismo sin autorización previa y por escrito de ClickPanda. ClickPanda podrá, sin aviso previo, ceder a terceros

este contrato o cualquier derecho u obligación surgido del mismo.

9.4. ClickPanda no estará violando o incumpliendo ninguna de sus obligaciones surgidas por medio del presente contrato, cuando ello sea consecuencia de la ocurrencia de una situación de fuerza mayor. Una situación de fuerza mayor se refiere a cualquier hecho o situación que escape o esté más allá del control de ClickPanda.

9.5. El CLIENTE podrá ponerse en contacto con ClickPanda, enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: soporte@clickpanda.com ClickPanda se pondrá en contacto con el CLIENTE a fin de responder a sus requerimientos.

10. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

10.1. La ley aplicable para dirimir disputas surgidas entre ClickPanda y el Pagador, será la del país de domicilio de la Compañía ClickPanda que procese el pago en cuestión.

10.2. Las disputas surgidas estarán sujetas a la jurisdicción de los tribunales competentes en el País ClickPanda en el que se haya procesado el pago en cuestión.

11. PLANES COMBO

¿Qué son los planes combinados?

Los planes combinados son una combinación de nombres de dominio, hospedaje de dominio único,

generador de sitios web y pedidos de correo electrónico comercial empaquetados en conjunto para ofrecer grandes descuentos.

¿Puedo transferir un dominio y usarlo en un plan combinado?

No. No puede transferir un nombre de dominio y usarlo en un Combo Plan. Se puede comprar solo con una nueva orden de registro de dominio.

¿Puedo elegir cualquier otro producto que no esté incluido en el Plan Combo?

No. No puede elegir ningún otro producto o TLD aparte de lo que ya está disponible dentro de los Planes Combo

¿Cómo renuevo las órdenes de Combo Plan?

Puede renovar los pedidos incluidos en el Plan Combo de forma independiente. Las renovaciones se facturarán a precios regulares para cada pedido individual en un Plan Combo.

¿Hay una garantía de devolución de dinero para planes combinados?

No. Actualmente no ofrecemos una garantía de devolución de dinero para pedidos en planes combinados.

¿Puedo actualizar pedidos en un plan combinado?

No puede cambiar de un Plan combinado a otro, sin embargo, los pedidos incluidos en un Plan combinado pueden actualizarse individualmente. La

actualización o degradación no incluirá un crédito prorrateado.

¿Puedo crear mi propio Plan Combo personalizado?

No. No puede crear un plan combinado personalizado

12. Ofertas y promociones

Condiciones sobre las ofertas o códigos promocionales

Estos códigos de descuentos o ofertas publicadas en nuestras redes o página web solo aplican para productos nuevos o registros de dominio.

13. Plan de referidos

En nuestro plan de referidos en clickpanda.com se gana comisión por productos / servicios solamente. No se gana comisión por:

Nombres de dominio Complementos de productos

Órdenes de actualización (sin embargo, cualquier comisión recurrente aumentará con el nuevo precio de renovación)

Facturas creadas manualmente

Este producto es canjeable solo si se acumula un valor mínimo de \$ 50.000 COP.

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO Servicios

Email marketing Mensajes de texto y SMTP relay LEGAL

Gracias por tomarse el tiempo de leer y aprender acerca de los Términos Legales de Uso de CLICKPANDA. Es un tema realmente importante y, aunque es un poco largo, es necesario que lea todo. Aquí es donde podrá aprender a proteger su privacidad, también sabrá qué puede y qué no puede hacer con CLICKPANDA y aprenderá cómo crear y manejar sus cuentas de usuario. Si aún tiene preguntas después de leerlo, escríbanos.

TÉRMINOS DE USO.

Gracias por usar CLICKPANDA.

Por favor, lea estos términos cuidadosamente.

Al usar CLICKPANDA o al crear una cuenta de usuario, está aceptando estos Términos y Condiciones, lo que crea un acuerdo legal entre usted y CLICKPANDA.

Vamos a empezar con lo básico, incluyendo algunas definiciones que lo ayudarán a entender estos Términos.

CLICKPANDA (en adelante e indistintamente “nosotros”, “nuestro equipo”, “somos”) es una plataforma en línea de marketing (en adelante “el servicio”) que funciona a través del link o URL: clickpanda.com (A lo que nos referiremos como el website o la plataforma) esto le permite, junto con otras cosas, crear, enviar y administrar ciertas campañas de marketing, incluyendo, correos, promociones, publicidad y otros; sin limite. (uno equivale a una campaña y varios a campañas).

CLICKPANDA es una compañía de responsabilidad limitada, su nombre legal es CLICKPANDA.

CLICKPANDA tiene empleados, contratistas independientes y representantes (“Nuestro Equipo”). Como cliente de este servicio o representante de una entidad que es cliente del servicio, usted es un “Miembro” en lo que dicta este acuerdo.

Estos términos y condiciones de uso (“Términos” incluyendo nuestra Política aceptable de uso, las pautas API, nuestra política de derechos de autor y marca registrada y nuestras directrices de la marca) definen los términos y condiciones bajo los que usted tiene permitido hacer uso del servicio bajo lo que dicta el acuerdo.

Algunas características de uso se ofrecen como servicios complementarios para su cuenta de CLICKPANDA. Los términos y condiciones también aplican para estos servicios complementarios, a no ser que se hable de forma específica cuando no se apliquen de la misma manera; algunos servicios complementarios fueron creados para un uso específico y en ocasiones pueden tener Términos y restricciones específicas (Términos de uso Adicionales).

CLICKPANDA usa Google Maps para proveer ciertas funciones del servicio, y como resultado, nosotros estamos contractualmente obligados a dar aviso a

nuestros clientes, acerca de ciertas características relacionadas para el uso de estas funciones.

Por esto, es importante que usted esté de acuerdo al aceptar los términos y condiciones al momento de crear una cuenta o usuario para hacer uso del servicio. Estos términos están también ligados

a los Términos y Condiciones adicionales de Google Maps/Google Earth, incluyendo la Política de Privacidad de Google.

CUENTA ELEGIBILIDAD

Para hacer uso adecuado del servicio, usted debe:

Ser mayor de edad y no tener problemas, ni ningún tipo de restricciones legales al momento de aceptar un contrato.

Completar el proceso de registro.

Aceptar los términos y condiciones de uso.

Proveer información verídica, completa y actual de pago y contacto.

No estar localizado en Cuba, Irán, Corea del Norte, Siria o algún otro país reconocido mundialmente como “Países afiliados a acciones terroristas”.

Al usar el servicio, usted asegura y garantiza que va a cumplir todos los requisitos presentados anteriormente, y que no hará usos inapropiados del servicio que violen ninguna ley o regulación. Tenga en cuenta que al garantizar estos términos y

2.20. ClickPanda elegirá libremente los medios técnicos, que pueden ser relativos a la tecnología y/o infraestructura, con el objeto de facilitar el suministro de los servicios prestados.

2.21. ClickPanda no será responsable de los daños y perjuicios de cualquier naturaleza que pudieran causarse a un tercero o al CLIENTE como consecuencia de la utilización indebida o ilegítima de los Servicios por parte del CLIENTE.

2.22. Cualquier reclamación del CLIENTE a ClickPanda deberá ser presentada de forma escrita, que podrá realizarse también mediante correo electrónico si el CLIENTE añade a la reclamación su nombre completo, NIF/DNI/CIF, dirección, dirección e-mail, teléfono así como el titular del servicio, y provee al documento electrónico de una firma electrónica, conforme a la normativa vigente. Queda excluida la reclamación de defectos e interrupciones no avisadas a tiempo. La reclamación debe dirigirse a la siguiente dirección postal: ClickPanda – Dominio amigo S.A.S Carrera 11 #73 – 20, oficina 601 Bogotá Colombia, o mediante correo electrónico a soporte@clickpanda.com. Tras la notificación a ClickPanda de los defectos e interrupciones, objetos de la reclamación, el CLIENTE concederá a ClickPanda un plazo de 20 días para restablecer el correcto funcionamiento del servicio. Durante este plazo, el CLIENTE no podrá ejercer acción alguna contra ClickPanda ni terminar el contrato por motivo

de tales defectos e interrupciones.

2.23. ClickPanda responderá en todo caso de los daños producidos como consecuencia de un incumplimiento contractual que se deba a un comportamiento doloso o gravemente imprudente de ClickPanda o de una de las personas de las que ClickPanda se sirva para el cumplimiento de sus obligaciones. Si el incumplimiento contractual no se produce de forma gravemente imprudente ni dolosa, la responsabilidad de ClickPanda quedará limitada a la cuantía de los daños previstos o que se hubieran podido prever a la celebración del contrato. En cualquier caso, y salvo disposición legal imperativa en contra, la cuantificación de la antedicha responsabilidad se limitará a la contraprestación efectivamente abonada por el CLIENTE a ClickPanda por los Servicios contratados.

2.24. Las promociones dadas en los años 2010 al 2016 son únicamente por un año desde la compra del producto. Después del año cumplido se cobrará el producto dependiendo del uso que el cliente haya tenido en este tiempo y cuanto necesite para la renovación en el siguiente año.

3. Licencias, Propiedad Intelectual

ClickPanda es titular o, en su caso, está autorizado para su uso por el legítimo titular, de todos los derechos de autor, marcas,

derechos de propiedad intelectual, know-how y cuantos otros derechos

guarden relación con los servicios contratados por el CLIENTE, así como de los programas de ordenador necesarios para su implementación y la información que éste obtenga sobre el mismo.

El CLIENTE debe respetar los programas de uso de terceros puestos a su disposición por ClickPanda aunque fueran gratuitos, de los cuales ClickPanda dispone de los derechos de explotación necesarios.

El CLIENTE, en virtud de las presentes Condiciones Generales, no adquiere absolutamente ningún derecho o licencia sobre los Servicios prestados, sobre los programas de ordenador necesarios para la prestación de los Servicios ni tampoco sobre la información técnica de seguimiento de los Servicios, excepción hecha de los derechos y licencias necesarios para el cumplimiento con las presentes Condiciones Generales y únicamente para la duración temporal de los Servicios contratados.

El CLIENTE se compromete a garantizar que cualquier persona usuaria de los programas respete las condiciones de uso de los mismos.

El CLIENTE únicamente podrá usar los programas en un ordenador simultáneamente. Se considerará que existe un “uso” de los programas cuando los mismos se encuentren en la memoria principal o en un medio de archivo de un ordenador. No se considerará usado un programa que únicamente se encuentre instalado en un servidor de red a los

únicos efectos de la distribución de programas. Para la utilización del software proporcionado por ClickPanda para un producto sin contraprestación adicional, el CLIENTE deberá activarlo mediante un código de licencia facilitado por ClickPanda. El código de licencia tendrá una validez de 6 meses, transcurridos los cuales ya no será posible una activación.

4. Tarifas y forma de pago

4.1. Las tarifas incluidas en las listas de tarifas son fijas. Las tarifas dependen de la elección de la tarifa pactada, contenida en las correspondientes Condiciones Particulares. Si se hubiesen pactado tarifas independientes del uso, ClickPanda podrá establecer un sistema de prepago. Las tarifas que estén

relacionadas con el uso o consumo serán facturadas después de haberse realizado la prestación.

4.2. ClickPanda podrá aumentar el importe de las tarifas no más de una vez por trimestre natural con un preaviso y/o publicación en su página www.clickpanda.com de cuatro semanas antes del final del trimestre. Para la validez del aumento se requiere el consentimiento del CLIENTE, que se tendrá por otorgado si el CLIENTE no declara su disconformidad con dicho aumento, dentro de las cuatro semanas siguientes a su notificación por escrito, remitida por correo ordinario (ClickPanda – Dominio Amigo SAS, Cra 11 # 73 – 20 Bogotá

Colombia, o mediante correo electrónico a soporte@clickpanda.com). Si no declara su disconformidad, tendrá alternativamente el derecho de resolver el contrato durante el mismo plazo, transcurrido el cual, el contrato continuará su vigencia con las nuevas tarifas notificadas.

4.3. Se informará al cliente del precio final, incluyendo los impuestos aplicables, al formalizar el proceso de compra y siempre previamente al envío por parte del cliente de su pedido a ClickPanda.

4.4 Si se produjese una variación en los impuestos aplicables a los servicios pactados, ClickPanda podrá adaptar sus precios en

consecuencia. 4.5. Las facturas se emitirán y enviarán al CLIENTE por correo electrónico. El CLIENTE acepta el uso del correo electrónico como la única vía aplicable para la recepción de las facturas generadas por la prestación de los Servicios.

4.6. En función del servicio prestado y del método de pago facilitado por ClickPanda, el pago de las facturas se domiciliará en la cuenta bancaria indicada por el CLIENTE o se cargará al número de tarjeta bancaria proporcionado por el CLIENTE. El CLIENTE autoriza expresamente a ClickPanda para realizar esta domiciliación o cargo a tarjeta de las facturas durante todo el periodo de vigencia de la relación contractual.

4.7. Para el pago por domiciliación bancaria/adeudo directo (SEPA), se aplica lo siguiente: El cliente autoriza a ClickPanda a retirar los cargos de la cuenta especificada mediante una declaración expresa (orden de domiciliación). La notificación previa ("Prenotification") se enviará cinco días hábiles antes de que se retire el importe de la cuenta y como muy temprano, dicho importe, será retirado cinco días hábiles después de la fecha de la factura. La factura será notificado al cliente por e-mail, o en su menú de configuración personal o de otra manera acordada. El cliente quedara obligado a disponer de fondos suficientes en la cuenta especificada para que los importes

adeudados se puedan retirar. El importe retirado puede variar, del importe comunicado en la notificación previa, si:

4.8. En caso de impago de la factura, el CLIENTE sufragará los costes de todos los requerimientos de pago, así como el coste de la devolución del recibo bancario y todos los demás gastos que se devengasen por dicho motivo atribuible al CLIENTE, incluidos honorarios y gastos de los abogados de ClickPanda.

4.9 ClickPanda se reserva el derecho a suspender los Servicios prestados ante cualquier incidencia experimentada en el cobro de los mismos y/o por falta de pago. Si el CLIENTE no procediera a pagar los Servicios en el plazo de los 20 días naturales siguientes a la facturación del Servicio, ClickPanda podrá suspender de forma inmediata el mismo y

proceder simultáneamente a la reclamación de las cantidades debidas, pudiendo con posterioridad resolver el contrato con el CLIENTE por incumplimiento.

5. Oferta, formalización y prórroga del contrato

5.1. Después de la petición telefónica o envío de la solicitud online por el CLIENTE, ClickPanda podrá aceptar la solicitud de contrato dentro de un plazo de 14 días. ClickPanda pondrá a disposición del CLIENTE estas Condiciones Generales a las que

se sujetará el contrato, de manera que las mismas puedan ser almacenadas y reproducidas por el mismo. Con posterioridad a la petición o solicitud antedicha por parte del CLIENTE, ClickPanda confirmará la contratación mediante el envío de un e-mail de bienvenida al CLIENTE en que se le informará de la activación de los servicios contratados y los detalles de los mismos.

5.2. Si el contrato se firmase para un determinado periodo o se hubiera acordado con el CLIENTE un periodo mínimo de validez, se prorrogará en cada caso por el tiempo acordado o por el periodo mínimo, pero como máximo de un año, siempre y cuando no se renuncie con un plazo de cuatro semanas antes del tiempo acordado o de la finalización del periodo mínimo. Será de aplicación lo dispuesto en la presente cláusula salvo pacto en contrario contenido en las Condiciones Particulares.

6. Terminación del contrato

6.1. El contrato podrá finalizar por el mutuo acuerdo de las partes.

6.2. Las relaciones contractuales entre ClickPanda y el CLIENTE que no tuvieran una duración determinada podrán terminarse por cualquiera de las partes en todo momento sin necesidad de justificación alguna.

6.3. El CLIENTE podrá terminar anticipadamente los contratos condicionados a un compromiso de permanencia mínima, siempre y cuando reintegre a ClickPanda la diferencia de precio entre dichos contratos y los que, en el momento de la contratación, ofertase ClickPanda de forma no condicionada a un compromiso de permanencia mínima por los mismos productos o servicios.

6.4. El CLIENTE dispone de la herramienta online para gestionar su contrato, a través de la cual puede solicitar la baja del contrato al completo o de cualquiera de los servicios asociados al mismo.

Dicha solicitud de baja generará el envío de un

e-mail de confirmación por parte de ClickPanda, que contendrá la información necesaria para completar el procedimiento de baja.

6.5. Si el CLIENTE solicitase prestaciones adicionales al contrato, será válido para las mismas el periodo acordado inicialmente en el contrato. Las prestaciones adicionales pueden ser, según las

regulaciones de renuncia indicadas, objeto de renuncia por separado, continuando por lo demás la vigencia del contrato.

7. Protección de Datos Personales

ClickPanda manifiesta el máximo respeto y otorga una gran importancia a la protección de datos de sus clientes, cuyas decisiones sobre el uso de sus datos se respetarán en todo caso. ClickPanda cumple con la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, la Ley estatutaria 1581 de 2012 y a su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, y cualquier otra normativa vigente en la materia, y mantiene una Política de Privacidad sobre datos personales, en la que se establece, principalmente, el uso que ClickPanda hace de los datos de carácter personal, se informa a los clientes detalladamente de las circunstancias esenciales de dicho uso y de las medidas de seguridad que se aplican a sus datos de carácter personal para evitar que terceros no autorizados puedan acceder a ellos.

8. Derecho de desistimiento

8.1. Cuando el CLIENTE sea un consumidor y el contrato se celebre sin la presencia física simultánea del CLIENTE y de ClickPanda (venta a distancia), el CLIENTE gozará del derecho de desistimiento descrito en esta sección.

8.2. El CLIENTE dispondrá de un plazo máximo de dos días para desistir del contrato mediante

declaración por escrito, remitida por correo electrónico a soporte@clickpanda.com o mediante la herramienta de

cancelación mencionando los datos referidos en la cláusula 2.5, así como los propios del Servicio (identificador de cliente y número/s de contrato/s). El plazo para ejercer el derecho de desistimiento, que no implicará penalización alguna o necesidad de indicación de los motivos, empezará a correr desde el día de la celebración del contrato.

8.3. El derecho de desistimiento del CLIENTE se extingue anticipadamente si ClickPanda, contando con el consentimiento expreso del CLIENTE o a iniciativa de éste, ya ha comenzado con la prestación del servicio contratado antes de la expiración del plazo de desistimiento. El CLIENTE no tiene derecho de desistimiento si ClickPanda le suministra mercancías elaboradas de acuerdo con las especificaciones del CLIENTE o que estén diseñadas claramente en función de sus necesidades o si el CLIENTE mismo ha ordenado la prestación de un servicio antes de la expiración del plazo de desistimiento (por ejemplo, registro inmediato de un dominio a petición del CLIENTE). Tampoco tiene el CLIENTE derecho de desistimiento si ClickPanda le suministra un software en un soporte de datos y el CLIENTE lo desprecinta.

9. Garantía de Reembolso

Cada CLIENTE únicamente podrá hacer uso de esta facultad una sola vez, independientemente del

ClickPanda, el suscriptor se compromete a informar de la violación o actividad sospechosa mediante la apertura de un ticket con los Términos de Servicio de Atención al de investigación. ClickPanda se reserva el derecho, y se terminará inmediatamente cualquier cuenta de lo que ClickPanda concluye que esta violando cualquiera de estas Condiciones.

Reserva de derechos

ClickPanda se reserva el derecho de rechazar o cancelar el servicio a cualquier suscriptor potencial o suscriptor existente por cualquier razón legal en cualquier momento durante el plazo de alojamiento del suscriptor con ClickPanda.

Divisibilidad

Estos términos son vinculantes para ClickPanda, todos los suscriptores existentes y futuros, y sobre los cesionarios, herederos y sucesores de cada uno. Si alguna disposición de estas Condiciones se lleva a cabo por cualquier tribunal de jurisdicción competente como inválida o inaplicable, el resto de estos Términos, sin embargo, seguirá siendo válidos y en pleno vigor y efecto, en la medida en que dichos términos restantes son por el contrario consistentes con la intención original de los términos de Servicio.

Ley que rige

Estas Condiciones se rigen por las leyes de la República de Colombia, sin referencia a conflictos de

principios legales. La Convención de las Naciones Unidas sobre la venta internacional de bienes no se aplicará y se queda expresamente excluida. Al suscribirse o utilizar cualquiera de los Servicios de ClickPanda, el suscriptor acepta que todas las disputas, en su caso, con la participación de ClickPanda estarán sometidos exclusivamente a la jurisdicción de los tribunales estatales y dentro de la República de Colombia; disponiéndose, además, que todo recurso interpuesto contra ClickPanda en un tribunal estatal, debe presentarse en el la Republica de Colombia,dentro de Colombia y, si es en la Corte, en Colombia. El suscriptor acepta que está sujeto a la jurisdicción personal de dichos tribunales a todos los efectos en relación con estos Términos y / o en relación con cualquier reclamación o disputa que involucre a ClickPanda. El suscriptor por medio de la presente, renuncia a cualquier objeción que tenga o pueda tener, conocido o desconocido, ya sea en virtud de los estatutos de la República de Colombia o de otra manera, a la existencia de dicha jurisdicción in personam. El suscriptor acepta que no tiene derecho a no deberá presentar o presentará una demanda contra ClickPanda fuera de la República de Colombia de otro modo; ya

que el suscriptor, si interviene ante un tribunal en un juicio fuera de la República de Colombia, se considerará que apoya y estipula a una moción hecha por ClickPanda para desestimar dicho proceso con relación a ClickPanda.

POLÍTICAS DE USO ACEPTABLE DE CLICKPANDA.COM, ("CLICKPANDA")

Información general.

Tal como se utiliza aquí, el término "Suscriptor" o "suscriptores" incluirá cualquier y todos los usuarios, clientes, suscriptores, afiliados (incluyendo, sin clientes de limitación o no clientes a los que ClickPanda proporciona enlaces o banners de promoción de los servicios o productos de ClickPanda o terceros los servicios o productos de los cuales son ofrecidos por u obtenidos a través de o en conexión con ClickPanda), revendedores u otros (i) que se inscriban para, utilizar u obtener servicios o productos de ClickPanda o desde cualquiera de los servicios de terceros o productos de los cuales son ofrecidos por u obtenida a través de o en conexión con ClickPanda, o (ii) que visitan el sitio Web de ClickPanda Web Hosting o de cualquier tercero. Como proveedor de acceso a Internet / World Wide Web, alojamiento de sitios web y otros servicios relacionados con Internet, ClickPanda, ("ClickPanda") ofrece a los suscriptores, los medios para adquirir y diseminar una gran cantidad de público, privado, comercial, y

no información comercial. ClickPanda respeta que Internet proporciona un foro para la discusión y difusión de la información libre y abierto, sin embargo, cuando hay intereses en conflicto en cuestión, ClickPanda se reserva el derecho de tomar ciertas acciones

preventivas o correctivas. Con el fin de proteger estos intereses en conflicto, ClickPanda ha desarrollado esta Política de Uso Aceptable (“PUA”), que complementa y explica ciertos términos del respectivo contrato de servicio de cada suscriptor y está concebido como una guía de los derechos y obligaciones del Suscriptor al utilizar los servicios de ClickPanda. Esta PUA será revisada regularmente. El uso de un suscriptor de los servicios de ClickPanda después de cambios en la política de uso aceptable se publican en la Web ClickPanda para alojamiento de sitios Web, bajo las condiciones de la sección de servicio y constituirá la aceptación del suscriptor de los términos nuevos o adicionales de la PUA que resultan de esos cambios. Un aspecto importante de Internet es que nadie la posee o controla. Este hecho representa gran parte de la apertura y valor de Internet, sino que también pone un gran énfasis en el juicio y la responsabilidad de aquellos que utilizan Internet, tanto en la información que adquieren, cómo en la información que difunden a otros. Cuando los suscriptores u otras personas obtienen información a través de Internet, deben tener en cuenta que ClickPanda no puede y no

supervisa, verifica, garantizar o da fe de la exactitud y calidad de la información que los usuarios pueden adquirir. Por esta razón, el usuario debe ejercer su mejor criterio al confiar en la información obtenida a través de Internet, y también debe ser consciente de

que algunos materiales publicados en Internet pueden ser sexualmente explícitos u ofensivos. Debido a ello, ClickPanda no puede controlar o censurar Internet, y no intentará hacerlo, ClickPanda no puede y no aceptará ninguna responsabilidad por daños a sus suscriptores u otros que resultan de comunicaciones inexactas, inadecuadas, ofensivas o ilegales. Cuando los suscriptores u otros difunden información a través de Internet, también deben tener en cuenta que ClickPanda no revisa, edita, censura, o asume la responsabilidad de cualquier información de sus usuarios, clientes, suscriptores o que otros pueden crear. Cuando los suscriptores u otros ponen la información en Internet, tienen la misma responsabilidad que otros autores de infracciones de derechos de autor, de la difamación y cualquier otra información dañina. Además, debido a la información que crean o se lleva a través de la red de ClickPanda y que esta puede llegar a un gran número de personas, incluyendo tanto los suscriptores y no suscriptores de ClickPanda, publicaciones de los suscriptores a Internet pueden afectar a los demás y pueden dañar la buena voluntad de ClickPanda, reputación empresarial y

operaciones. Por estas razones, los suscriptores violan la política ClickPanda y el acuerdo de servicio cuando ellos, sus usuarios, clientes, suscriptores, empleados, afiliados o subsidiarias se dedican a las actividades descritas en este documento.

Alcance

Esta PUA rige para el uso de productos y servicios de ClickPanda o de cualquier tercero que se haya suscrito a u obtenidos a través de ClickPanda (los “Servicios”). Esta PUA se incorpora por referencia en cada contrato con ClickPanda o cualquier tercero entre en un suscriptor para el uso de dichos Servicios. ClickPanda puede modificar este PUA en cualquier momento sin previo aviso. Además, este PUA se incorpora por referencia en los Términos de uso aplicables al sitio Web de ClickPanda Web Hosting para que ninguna persona que utiliza el sitio web o los servicios de ClickPanda Web Hosting (independientemente de si esa persona es un suscriptor o no), pueda tomar cualquier acción utilizando el sitio Web de ClickPanda Web Hosting que un Suscriptor tendría prohibido tomar, utilizando estos Servicios.

Propósito

El propósito de esta PUA es mejorar la calidad de los servicios y proteger los suscriptores y la comunidad de Internet en su conjunto, de las actividades ilegales, irresponsables, o

perturbadoras de Internet. Esta PUA se aplica a cada suscriptor. Cada suscriptor debe usar el sentido común y su buen juicio en relación con los Servicios. Los padres o tutores siempre deben supervisar a los menores en el uso de Internet. Los padres y tutores deben ser conscientes en todo momento de lo que está en Internet y cómo los menores a su cargo están utilizando los servicios de Internet.

Sitio de seguridad y actualizaciones

ClickPanda utiliza sofisticados medios de seguridad en relación a sus Servicios. No obstante lo anterior, es exclusivamente obligación del suscriptor mantener el control de contraseñas de la página web de suscriptor (es), y el suscriptor es el único responsable de todas las actividades que se producen en relación con los nombres de usuario, contraseñas del suscriptor y nombres de dominio registrado (as), así como todos y cada uno de los scripts o programas añadidos a la cuenta por el suscriptor o usuarios autorizados. El Suscriptor se compromete a notificar inmediatamente ClickPanda de cualquier uso no autorizado del Servicio o de cualquier otra violación de la seguridad. Es exclusiva responsabilidad del suscriptor actualizar y asegurar que todos los programas o scripts disponibles a través de la interfaz de Parallels – Plesk. Los inconvenientes que el suscriptor tenga al actualizar y asegurar todos los programas o scripts

disponibles a través de la interfaz de Parallels – Plesk pueden resultar en actualizaciones de ClickPanda de cualquiera de los programas y scripts o la suspensión de sus servicios de la cuenta hasta que se actualicen. ClickPanda no será responsable de las pérdidas o daños de ningún tipo, bajo cualquier teoría legal, causada por la insuficiencia del

suscriptor para cumplir con cualquiera de las obligaciones de seguridad anterior o causados por cualquier persona a quien Suscriptor garantiza el acceso a los servicios del abonado, o por cualquier actualizaciones realizadas por ClickPanda de conformidad con los términos de esta sección.

Hosting Dedicado Directiva de contraseñas

ClickPanda se reserva el derecho a restablecer la contraseña en un servidor dedicado si la contraseña en el archivo no es actual, de modo que podamos hacer auditorías de seguridad como es requerido por nuestro centro de datos. Es responsabilidad del suscriptor para asegurar que no es una dirección válida de correo electrónico y contraseña de root actual de servidor dedicado del Suscriptor en el archivo para evitar el tiempo de inactividad de restablecimiento de contraseñas forzados.

ClickPanda se reserva el derecho de auditar servidores y realizar acciones administrativas, según sea necesario. Se requiere el uso

de una contraseña segura. Si se utiliza una contraseña débil, su cuenta puede ser suspendida hasta que usted se compromete a utilizar una contraseña más segura. Las auditorías se pueden hacer para evitar contraseñas débiles sean utilizadas. Si se realiza una auditoría y su contraseña se encuentra que es débil, se lo notificaremos a cambiar / actualizar su contraseña.

Usos prohibidos

Los usos de Servicios ClickPanda proclamados en esta sección de este documento a continuación están prohibidos. La realización de cualquier uso prohibido como se establece en el presente documento por el suscriptor o por cualquier afiliado o suscriptor de abonado (como se determina en la entera discreción de ClickPanda) constituye una violación grave de los presentes Términos y someterá la cuenta del suscriptor a la terminación inmediata sin previo aviso y sin ningún tipo de reembolso.

Spamming

Spam, si es o no sobrecarga los servicios o que interrumpa el servicio a los suscriptores de ClickPanda, está prohibido. El término "spamming" incluye, pero no se limita a, el envío de basura no solicitado y / o mensajes comerciales a través de Internet, el mantenimiento de una política SMTP abierta, o el envío a cualquier lista de correo que no es el doble opt in.

ClickPanda requiere que todos mensajes de correo electrónico contienen un opt automatizado cabo. No permitimos listas compradas. Se requieren los suscriptores de ClickPanda de seguir todas las reglas de la Ley de Can Spam (más información en: <http://business.ftc.gov/documents/bus61-can-spam-act-compliance-guide-business>), así como nuestro spam empresa reglas. ClickPanda se reserva el

derecho de determinar, a su sola y absoluta discreción, si los destinatarios de correo electrónico eran parte de un opt-in lista de correo electrónico. Independientemente de si una campaña de correo electrónico constituye Spamming como se define aquí, ClickPanda permite un máximo de 100 correos electrónicos por hora que se enviará desde cualquier cuenta individual de alojamiento.

ClickPanda no se hace responsable por el contenido ni la clasificación de los mensajes recibidos,

tampoco se hace responsable por la reputación de servidores remotos y dominios fuera de nuestra red.

ClickPanda no asegura la entrega ni recibo de mensajes ya que solo es responsable por mantener el servidor al aire.

Cualquier problema anexo a la entrega de correos debe ser revisado por sus remitentes ya que ClickPanda no tiene en su control todas las condiciones necesarias para la entrega de correos.

ClickPanda no es una empresa de seguridad informática, ni presta servicios de filtrado de información

Nuestros servicios se limitan a la entrega y recibo de correos que cumplen normas RFC y CAN-SPAM

ClickPanda no tiene control sobre blacklist, listas negras públicas o privadas, servicios de control de spam remotos ni RBL, por lo cual no garantiza que las IPs puedan ser retiradas de estas listas en ningún

receptor estimado como no solicitado.

(14) Ejecutar cron con intervalos de menos de 15 minutos.

(15) Participar en cualquier actividad relacionada con la compra, la venta o la minería de monedas como Bitcoin.

(16) Los mensajes que han estado en la Papelera más de 30 días se eliminarán de forma automática.

(17) El Cliente tiene 30 días calendario para cambiar el dominio principal después de su compra o renovación del mismo.

(18) Los servicios adquiridos serán suspendidos al inicio del día de la fecha de expiración.

(19) El ancho de banda es ilimitado siempre y cuando no se detecten abusos ni ataques al sitio web.

B. web, alojamiento de correo electrónico términos específicos

(1) Como un dispositivo de copia de seguridad / almacenamiento.

(2) Ejecutar cualquier servidor de juegos.

(3) tienda a más de 100.000 archivos.

(4) Constantemente crear y eliminar un gran número de archivos de forma regular, o causar daños en el sistema de archivos.

(5) Ejecutar cualquier consulta MySQL más de 15 segundos.

(6) Se divide multi-dominio Órdenes de alojamiento en paquetes más pequeños para revender.

Multi-Domain Órdenes de alojamiento sólo pueden ser utilizados por una sola empresa o cliente para alojar sitios web que están totalmente propiedad de ellos. Ciertos documentos relevantes distintas de nombres de dominio whois detalles, con respecto a los nombres de empresas y de dominio / tendrá que ser presentado cuando se le solicite propiedad del sitio web. Tener los mismos datos whois para todos los nombres de dominio de la Orden de alojamiento de varios dominios no será suficiente para justificar la propiedad.

(7) Se almacena un gran número de archivos multimedia (audio, vídeo, etc.), en el que el límite está a la entera discreción de los Proveedor.

(8) Enviar más de 100 mensajes por hora por usuario y / o 300 mensajes por hora para un nombre de dominio. Recibir un alto volumen de correos electrónicos, mediante un nombre de usuario o dominio, en un período dado de tiempo.

(9) Compra / utilizar una dirección IP dedicada sin necesidad de instalar un certificado SSL.

(10) Viola los términos de uso por encima de una orden de alojamiento que comprende del

Do-it-yourself.

(11) El espacio de almacenamiento ilimitado mencionado en los paquetes de hosting se refiere a

almacenamiento de archivos para sitios web, el cual tiene un límite inicial de 40 GB y su incremento esta sujeto a la disponibilidad de espacio en el servidor compartido. El espacio de almacenamiento de correos tiene un límite máximo de 20 GB y no es posible incrementarlo, además el espacio usado por los correos no puede superar el 50% usado para la página web.

(12) Usar una licencia WHMCS emitidos por la matriz con cualquier producto / servicio que no sea aquel para el cual fue emitido.

(13) Se almacena más de dos archivos de copia de seguridad de sitios web.

(14) Usar más de 5 GB por base de datos.

(15) El servicio de hosting compartido Windows tiene un uso de memoria RAM y aplicaciones ISS máximo de 150MB.

(16) Los límites de envío de correos y scripts son de 10 por minuto y 100 por hora. Los scripts que contengan Spam o envíen correos masivos serán bloqueados y/o eliminados.

Acerca de la aplicación de IVA

A partir del día 8 de febrero de 2017, ClickPanda retira el IVA de los servicios de Hosting de acuerdo a la ley 1819

LEY 1819 DE 2016 ART 187 NUMERAL 24.

Artículo 187. Adiciónense cuatro numerales al

artículo 476 del estatuto tributario, así:

23. Los servicios de educación virtual para el desarrollo de contenidos digitales, de acuerdo con la reglamentación expedida por el Ministerio TIC, prestados en Colombia o en el exterior.

24. Suministro de páginas web, servidores (hosting), computación en la nube (cloud computing) y mantenimiento a distancia de programas y equipos.

El precio sin IVA aplica sólo a facturas generadas después del día 8 de Febrero de 2017. El IVA se mantiene vigente para servicios de dominios (Registro, renovación, transferencia).

Condiciones de servicios incluidos, promociones y servicios adquiridos.

(1) Los planes de hosting que incluyen registro de dominio gratis solo aplica para el primer año, el costo de renovación será enviado 30 días antes de la fecha de expiración junto con el costo de renovación del hosting.

(2) Las dos cuentas de correo incluidas en el hosting requiere que el dominio esté registrado con ClickPanda.

(3) Las cuentas de correo incluidas en el registro del dominio no son acumulables con las cuentas incluidas en el hosting.

(4) Las cuentas de correo incluidas en el registro del dominio no son acumulables con las cuentas de correo corporativo ni empresarial + Drive.

POLÍTICA DE DEVOLUCIÓN DE DINERO DE CLICKPANDA

1. GENERALIDADES

1.1. Estos Términos y Condiciones rigen la relación bajo la cual ClickPanda prestan sus Servicios ClickPanda a los Pagadores.

1.2. Un Pagador es cualquier persona natural o jurídica, que como el CLIENTE, acepta estos Términos y Condiciones con el propósito de hacer uso de los Servicios ClickPanda.

1.3. Con la aceptación de estos Términos y condiciones ClickPanda te habilita el uso de una plataforma tecnológica (el “Sistema ClickPanda” o el “Sistema”) para que pagues, a través de los medios de pago locales habilitados en cada País ClickPanda los bienes o servicios que te venda ClickPanda. Igualmente el CLIENTE podrá utilizar las diferentes funcionalidades que ClickPanda ha desarrollado y desarrolle, y ponga a Su alcance para administrar tu información relacionada con tus medios de pago, o con Su experiencia de pago en ClickPanda (los “Servicios ClickPanda”).

1.4. Los bienes o servicios que podrás pagar a través de ClickPanda se ponen a tu disposición por ClickPanda, los cuales previamente se han vinculado con ClickPanda a través de una plataforma para el procesamiento y gestión de pagos.

1.5. Independientemente de tu domicilio, el CLIENTE podrá acceder a los Servicios ClickPanda en cualquiera de los Países ClickPanda (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, USA, UK, Trinidad y Tobago), para que pueda pagar a ClickPanda, siempre que ClickPanda haya puesto a su disposición medios de pago locales en el País ClickPanda donde

desea pagar y el CLIENTE pueda acceder o cuentas con uno de ellos.

2. PARTICULARIDADES DEL SERVICIO CLICKPANDA

2.1. ClickPanda podrá suspender o cancelar el uso de los Servicios ClickPanda al CLIENTE, en cualquier momento, si este incumple con lo dispuesto en nuestros Términos y condiciones o realiza un uso ilegítimo o inadecuado del Sistema ClickPanda.

2.3. La falta de acciones inmediatas de ClickPanda frente al incumplimiento del CLIENTE no implicará una renuncia de ClickPanda a ejercitar los derechos que le correspondan.

3. MODIFICACIONES REALIZADAS A LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

3.1. Ocasionalmente, ClickPanda podrá modificar estos Términos y condiciones cuando lo considere necesario.

3.2. Las modificaciones no se aplicarán con carácter retroactivo y entrarán en vigor a partir de su publicación en los sitios web de ClickPanda, en la

Sección Legal de la URL:

www.clickpanda.com/terms-of-service.php o en la URL que posteriormente disponga ClickPanda.

3.3. Al aceptar los Términos y condiciones, el CLIENTE acepta sus modificaciones.

3.4. Si el CLIENTE no está de acuerdo con las modificaciones hechas por ClickPanda a estos Términos y condiciones, este deberá abstenerse de utilizar los Servicios ClickPanda.

4. RESTRICCIONES AL USO DEL SISTEMA

4.1. Como Pagador EL cliente debe abstenerse de usar el Sistema para hacer lo siguiente:

4.1.1. Pagar sumas de dinero que no resulten de la adquisición de un bien o servicio de ClickPanda.

4.1.2. Intervenir el Sistema o acceder a éste usando un método distinto a la interfaz y a las instrucciones proporcionadas por ClickPanda.

4.1.3. Ningun sitio web puede exceder el uso asignado de su plan de hosting (Espacio en disco, memoria, etc).

5. DECLARACIONES DEL PAGADOR

5.1. Al utilizar los Servicios ClickPanda el CLIENTE comprende y acepta lo siguiente:

5.1.1. ClickPanda no tiene por objeto ser un sistema de captación de recursos o de recepción de depósitos.

5.1.2. Los pagos que realiza el CLIENTE se rigen por la ley del país de la Compañía que procesa el pago.

5.1.3. Durante el proceso de pago, o desde el área de clientes, el cliente tiene la opción de guardar su tarjeta de crédito. Al guardar la tarjeta de crédito se habilita el débito automático de pago para prefecturas vencidas.

El cliente puede eliminar la información de su tarjeta en cualquier momento, los cobros automáticos serán efectuados en la fecha de vencimiento de las prefecturas pendientes de pago, ClickPanda no puede efectuar reembolsos de débitos automáticos una vez los productos hayan sido activados o renovados.

6. PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD

ClickPanda reconoce que como Pagador, el CLIENTE es el único titular de sus datos personales y se esfuerza por proteger la privacidad y confidencialidad de los mismos, en los términos que le exija la regulación aplicable.

6.1. ClickPanda tratará la información personal del CLIENTE, tal como correo electrónico, teléfonos, dirección de domicilio, información de los medios de pago, como números de tarjetas, entre otros, y los datos informáticos, tales como IP, Cookies, entre otros, conforme con su Política de Privacidad, la cual se puede consultar en los sitios web ClickPanda en la Sección Legal de la url: www.clickpanda.com/habeas-data.php o en la URL

que con posterioridad disponga ClickPanda para estos efectos.

6.2. Con tu aceptación de estos Términos y condiciones, el CLIENTE autoriza a ClickPanda para tratar sus datos personales para los siguientes fines.

6.2.1. Validar su información con terceros, tales como instituciones financieras emisoras de los medios de pago utilizados por el pagador, franquicias de aquerencia como Visa y Mastercard, entre otras, para validar y procesar sus pagos a través de la pasarela de pagos que utiliza ClickPanda.

6.2.2. Utilizar sus datos en los filtros internos o provistos por terceros a ClickPanda, a fin de mitigar el riesgo de suplantación de identidad de los tarjetahabientes si llega a ser necesario.

6.2.3. Almacenar y tener a su disposición, para cuando requiera hacer pagos, la información relacionada con tus equipos electrónicos, así como de sus medios de pago, tales como números de tarjetas, códigos de seguridad, siempre y cuando el CLINETE decida hacer uso de las funcionalidades de almacenamiento o similares. Sus datos de tarjetas de crédito serán guardados por nuestro proveedor de pasarelas de pago, teniendo en cuenta los estándares de seguridad y protección de la información establecida por la normatividad de la Payment Card Industry PCI DSS, los cuales se pueden consultar en www.pcisecuritystandards.org

6.2.4. Brindarle al CLIENTE el servicio de asistencia al cliente y solución de problemas.

6.2.5. Prevenir que el sistema de ClickPanda sea utilizado para realizar actividades ilegales y monitorear el cumplimiento de lo dispuesto en estos Términos y condiciones.

6.2.6. Personalizar, medir y mejorar los servicios prestados por ClickPanda, así como mejorar nuestras páginas web y accesos a los servicios de ClickPanda.

6.2.7. Comparar la información para verificar su precisión.

6.2.8. Informarte sobre fallos y actualizaciones de los servicios.

6.2.9. Verificar la identidad del CLIENTE.

6.2.10. Contactar o enviar notificaciones al CLIENTE, en caso de ser necesario. ClickPanda respeta sus preferencias en relación con las vías de comunicación y contacto. Si el CLIENTE no desea recibir notificaciones a través de mensajes de texto en su dispositivo, o prefiere recibirlas por una única vía de comunicación, por ejemplo por correo electrónico, puede hacérselo saber a ClickPanda enviando un correo electrónico a soporte@clickpanda.com

6.2.11. Resolver disputas.

6.2.12. Facturar el uso de los servicios ClickPanda.

representarlos, usted está haciendo una promesa legal ejecutable.

CLICKPANDA puede negar el servicio, cerrar cuentas o cambiar los requerimientos de elegibilidad en cualquier momento, para mejor servicio y protección de todos.

2. TÉRMINOS

Cuando usted crea una cuenta para hacer uso del servicio y acepta los términos, el acuerdo entre usted y CLICKPANDA se considera formalizado, y los términos pactados entrarán en función inmediatamente.

Los términos continuarán en función por el tiempo que usted tenga una cuenta o usuario con CLICKPANDA y hasta que usted o nosotros demos por terminado el servicio de acuerdo a estos términos, cualquiera que pase primero.

Al poner su nombre de usuario y hacer click en “Comenzar” significa que usted ha leído y aceptado los términos y condiciones de uso oficialmente. Si usted se registra para obtener el servicio en representación de una compañía u otra entidad, usted representa y garantiza que está totalmente autorizado para aceptar estos términos y empezar el acuerdo en representación de dicha compañía o entidad.

3. CIERRE DE CUENTA

Usted o CLICKPANDA pueden terminar el acuerdo,

en cualquier momento y por cualquier razón. Al terminar su cuenta ya sea desde su parte o la de CLICKPANDA; esto se le debe informar a la segunda parte del acuerdo. A partir de ese momento nosotros suspenderemos su servicio en cualquier momento, ya sea con o sin causa que se efectúe la terminación del mismo. Si nosotros damos de baja su cuenta sin causa, y su cuenta es paga, nosotros haremos el reembolso del tiempo que le falte de uso del mes pago, o por los créditos de correo sin usar.

No se hará reembolso por ningún otro concepto y/o situación, incluyendo si su cuenta es suspendida o cancelada por causa justa, tal como una brecha o una violación del acuerdo. Si su cuenta permanece inactiva por 24 meses o más, se dará de baja a la cuenta. Una vez su cuenta se da por terminada, usted reconoce y acepta, que se borren todos los datos asociados a su cuenta de manera permanente, incluyendo las campañas y todo el material usado para estas. Los nombres de usuario son únicos y solo se pueden usar una vez. Sí su cuenta se da por terminada, su nombre de usuario ya no estará disponible para usar en cuentas futuras y no puede ser reclamado.

4. CAMBIOS

Nosotros podemos cambiar los términos y condiciones en cualquier momento y sin previo aviso, todo esto buscando prestar un mejor servicio y una mejor experiencia para nuestros miembros y

sus contactos. Los nuevos términos y condiciones serán efectivos inmediatamente después de revisados, actualizados publicados y en nuestra página web. Es posible que al momento de publicarlos se de aviso de la actualización, enviando una notificación a nuestros clientes acerca de los nuevos términos por medio de un correo electrónico a el correo que usted registró, o con uso de ventanas emergentes mientras hace uso de la plataforma. Si usted no llega a estar de acuerdo con los nuevos términos y condiciones podrá hacer la respectiva cancelación de su cuenta en los 10 día después de la actualización, por favor, recuerde que los nuevos términos serán efectivos inmediatamente y aplicados a todo uso nuevo o continuo del servicio.

Se harán posibles cambios en nuestra página web, el servicio, los servicios complementarios para proveer un mejor servicio; pero también es necesario que tenga en cuenta que podríamos discontinuar la página web, el servicio, los servicios complementarios o cualquier característica del servicio en cualquier momento.

5. CUENTA Y CLAVE.

Usted es responsable por mantener su nombre de usuario y contraseña de forma confidencial. Usted también es responsable de cualquier cuenta a la que tenga acceso y de cualquier actividad llevada a cabo dentro de dichas cuentas. (Hablamos entonces, de otra actividad de la que CLICKPANDA es

directamente responsable y que no se realiza de acuerdo con sus instrucciones específicas) así usted haya autorizado o no, esta actividad.

Usted debe notificarnos inmediatamente acerca de cualquier acceso o uso extraño y no autorizado de su servicio o cuenta. Nosotros no somos responsables por cualquier pérdida de información debido a contraseñas robadas o hackeadas a causa o resultado de su negligencia. Recuerde que nosotros no tenemos acceso a su contraseña actual, y por razones de seguridad, en caso tal de que usted necesite cambiar su contraseña, nosotros solo le daremos las instrucciones de como hacerlo. Tenga en cuenta que nosotros tenemos el derecho de actualizar cualquier dato de contacto en su cuenta con propósitos de facturación. Además usted asegura y garantiza que al momento de establecer la cuenta, y cuando acceda y haga uso del servicio, dicha información permanecerá completa y actualizada.

6. DISPUTAS

Nosotros no sabemos el funcionamiento interno de su organización o la naturaleza de sus relaciones personales, estos datos son solamente suyos. De la misma forma, usted no podrá pedir información, ni acceso de ningún tipo a cuentas que no sean suyas; en caso de una relación comercial con otra cuenta, usted tendrá que resolver cualquier disputa relacionada con esta cuenta directamente.

durante el registro. Los precios publicados no incluyen cobros de impuestos o ningún otro costo transaccional aplicable.

DERECHOS

12. NUESTROS DERECHOS DE PROPIEDAD

Usted deberá respetar nuestros derechos de propiedad de la página web y de la plataforma usada para proveer el servicio.

En los derechos de propiedad están incluidos, pero no limitados a patentes, marcas registradas, marcas de servicio, secretos comerciales, derechos de autor y otra propiedad intelectual. Usted solo podrá usar nuestros activos de la marca siguiendo LAS PAUTAS DE MARCA.

13. DERECHOS DE PROPIEDAD – CLIENTES

Usted garantiza y asegura que usted es propietario o está autorizado para usar el material, contenido, datos, información, datos (incluyendo su información personal y la de otros) que ha registrado en nuestra base de datos en el curso de su uso del servicio.

Usted seguirá siendo propietario del contenido que comparta y suba a la plataforma (incluyendo cualquier tipo de información personal que pueda contener este contenido) sólo como se describe en los siguientes términos, nuestra política de privacidad y declaración de cookies y, si corresponde, nuestro anexo de datos.

14. POLÍTICA DE PRIVACIDAD

La privacidad de nuestros clientes es sumamente importante para nosotros, por favor lea nuestra política de privacidad y declaración de cookies y, si corresponde, nuestro anexo de datos, para que obtenga información acerca de cómo recopilamos la información, el uso de la misma; el método de divulgación de sus campañas e información y cómo protegerla mientras usa el servicio.

15. DERECHO A REVISAR LAS CAMPAÑAS.

Podemos ver, copiar y distribuir el contenido interno de sus campañas y la cuenta para crear algoritmos y programas (herramientas), que nos ayudan a detectar cuentas problemáticas y mejorar el servicio. Estas herramientas son usadas por nuestro equipo para identificar miembros/cuentas que violen términos, condiciones o leyes, y estudiar de forma interna los datos, para poder crear cada vez un servicio más seguro, amable, inteligente y efectivo, lo cual permitirá a nuestros clientes tener cada vez una mejor experiencia con sus miembros y contactos.

REGLAS GENERALES Y ABUSO

16. REGLAS GENERALES

Al aceptar estos términos y condiciones, usted se compromete a seguir las siguientes reglas:

Usted no hará SPAM! Refiriéndonos a spam como correos, (campañas, boletines) no deseados, ni requeridos.

Usted no hará uso de listas de direcciones de correos

Según el contenido de una cuenta, nosotros determinaremos quién es el dueño de esta. Si varias personas u organizaciones

están relacionadas con el contenido, nos basaremos en la información de registro y contacto registradas en el perfil de la cuenta. En caso tal de tener información de distintas personas en la cuenta, nosotros le solicitaremos que resuelva el asunto a través de canales adecuados fuera de CLICKPANDA.

PAGOS

7. PLAN PREPAGO

Usted deberá comprar créditos de correo para usar el servicio, en vez de pagar un costo mensual. Estos costos y sus correspondientes formas de pago son explicados y pactados por el asesor comercial al momento de adquirir el servicio. Si usted hace uso del servicio con un plan prepago igual se considera como miembro, y todos los términos y condiciones de servicio son aplicables a usted, excepto por los términos de pago postpago. En dado caso que usted no llegue a usar todos los créditos del plan prepago, estos no expiran y se suman a sus créditos nuevos.

Recuerde, si su cuenta dura inactiva por más de 12 meses, usted perderá estos créditos ya que se eliminara su cuenta y todo lo relacionado a ella.

8. PLAN POSTPAGO

Usted podrá enviar mensajes de forma ilimitada a un precio por correo pactado al momento de adquirir el

servicio, y el primer día de cada mes se generará una cuenta de cobro por el valor del total de mensajes enviados durante el mes anterior. Usted tiene X días para hacer el pago de la factura antes de que el servicio sea suspendido.

9. REEMBOLSOS

Usted es elegible para un reembolso en caso tal que usted haya pagado por el servicio y este no se le haya prestado, así mismo si se le da por terminada su cuenta sin una causa justa. No se harán reembolsos o devoluciones de ningún tipo por otras razones, y en caso tal que el cliente haga el requerimiento de un reembolso, su caso se estudiará y se le informará el resultado del estudio de forma discreta, directa y solamente a quien hizo el requerimiento.

10. COSTOS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Si usted decide usar un servicio complementario y este tiene un costo, a usted le llegará el cobro por dicho servicio en su nueva cuenta de cobro, y será así mientras el servicio adicional este

activo. La fecha de cobro de los servicios adicionales puede no ser la misma que la de su plan mensual o postpago.

Algunos servicios adicionales pueden requerir pagos por adelantado para que pueda hacer uso de estos.

11. CUENTAS DE COBRO

Nosotros podemos cambiar los costos del servicio en cualquier momento, cuando esto suceda, los nuevos precios se enviarán a la cuenta de correo usada

compradas, alquiladas o de terceros.

Cumplirá con nuestra política de uso aceptable, la cual forma parte de estos términos.

Si usted usa nuestro API (Interfaz de programación de aplicaciones), usted debe comprometerse a seguir y respetar nuestras políticas de uso, que también forman parte de estos términos.

CLICKPANDA no permite cuentas que tengan como propósito primordial el promover o incitar nada que suponga daños para otros, tampoco permite el promover ideas de discriminación, odio o acoso. Para tal fin, tenemos alertas que nos permiten saber cuando esto sucede, y en caso tal de que encontremos contenido

que consideremos inapropiado, suspenderemos o hasta daremos por terminada su cuenta.

Este tipo de contenidos podrían ser del tipo:

Amenazas de daño físico: Esto significa cualquier declaración, fotografía, anuncio u otro contenido que, a nuestro juicio exclusivo, pueda ser razonablemente percibido como amenaza, defensa o incitación a daños físicos o violencia contra otros.

Discursos de odio: Esto significa cualquier declaración, imagen, fotografía, anuncio u otro contenido, que bajo nuestro juicio exclusivo, pueda ser percibido como amenaza, daño, que promueva el acoso, promueva la intimidación, el abuso o la discriminación basada en raza, etnia, nacionalidad,

orientación sexual, género, identidad de género, religión, edad, discapacidad, estado de salud, o estado de inmigrante.

También podríamos suspender o dar por terminada una cuenta si determinamos, en nuestra discreción exclusiva, que:

Una organización ha declarado o reconocido públicamente que sus metas, objetivos, posiciones, principios o sus fundadores incluyen declaraciones o principios que podrían ser

razonablemente perceptivos para defender, alentar o patrocinar contenido odioso o una amenaza de daño físico.

Una persona que ha hecho de manera pública un comentario o una declaración, o tomado posición en una organización, que como explicamos arriba, tenga relación con cualquier tipo de contenido dentro de los anteriores.

Una persona u organización que ha actuado de tal manera, que se perciba razonablemente como apoyo para condonar, alentar o representar contenido odioso o una amenaza de daño físico.

17. REPORTAR ABUSO.

Si usted piensa que alguien está violando cualquiera de estos términos, por favor notifiquenos de inmediato. Si usted recibe SPAM y cree que viene de un miembro de CLICKPANDA, por favor reportelo a nuestro equipo de abuso cuanto antes. (Toda campaña enviada a través de nuestro sistema tiene

una identificación irremovible de seguimiento de campaña en el encabezado del correo electrónico, para que le sea fácil a usted reportar este comportamiento y a nosotros nos sea fácil su seguimiento).

Si usted cree que alguien está compartiendo material que viole nuestra política de patentes, marcas registradas, marcas de servicio, secretos comerciales, derechos de autor u otra propiedad intelectual, por favor notifiquenos cuanto antes.

18. ABUSO DE ANCHO DE BANDA / REGULACIÓN

Usted solamente puede almacenar contenido relacionado a sus campañas, nosotros proveemos alojamiento para imágenes e información para la creación y distribución de sus campañas. Esto quiere decir que usted no le puede dar ningún otro tipo de uso a nuestro alojamiento, (tal como alojar una página web u otros). Si esto sucede, se empezaría a regular el envío de sus campañas y se limitaría el mismo.

19. DE ACUERDO A LAS LEYES.

Usted asegura y garantiza que el uso del servicio, de su parte, cumplirá con todas las leyes y regulaciones aplicables para su región. Usted es responsable de determinar si el servicio es adecuado para su uso en función de sus obligaciones.

Usted no deberá usar el servicio para cualquier

actividad ilícita o discriminatoria.

Si usted recopila información personal perteneciente a un menor y almacena dicha información en su cuenta de CLICKPANDA, usted asegura y garantiza haber obtenido un consentimiento válido del menor, de acuerdo con las leyes aplicables de la jurisdicción en la que vive el menor, o que tiene de lo contrario, proporcionará el consentimiento de los padres o tutores.

RESPONSABILIDAD

20. LÍMITES DE RESPONSABILIDAD

En la medida máxima permitida por la ley, usted asume toda la responsabilidad por cualquier pérdida que resulte de su uso del sitio web y del servicio.

Incluyendo cualquier descarga desde el sitio web. Nosotros y nuestro equipo, no seremos responsables de ningún daño indirecto, punitivo, especial o de consideración bajo ninguna circunstancia, incluso, si están basados en negligencia o nos han informado de la posibilidad de esos daños.

En cualquier mes calendario, nuestra responsabilidad total para con usted en relación con el acuerdo, ya sea por contrato, agravio (incluida la negligencia), incumplimiento del deber legal u otro, no

será más que el valor de lo que usted nos pagó por el servicio del mes anterior.

Además, para evitar dudas, de ninguna manera nosotros o nuestro equipo seremos responsables de

las pérdidas o daños que usted sufra si utiliza el servicio en violación de nuestra política de uso aceptable, independientemente de la forma en que cancelemos o suspendamos su cuenta debido a dicha violación.

21. LÍMITES DE GARANTÍA

En la medida máxima permitida por la ley, ofrecemos el sitio web y el servicio tal como es. Esto significa que, salvo lo expresamente establecido en estos términos, no proporcionamos garantías, condiciones o compromisos de ningún tipo en relación con el sitio web y / o el servicio, ya sea explícito o implícito. Esto incluye, pero no se limita a, garantías de comercialización y adecuación para un propósito particular, que están en la medida máxima permitida por la ley, excluidas del acuerdo.

Ya que los miembros usan el servicio por una variedad de razones, no podemos garantizar que satisfaga sus necesidades específicas.

22. INDEMNIZACIONES

Usted al aceptar estos términos, expresa que está de acuerdo en indemnizar y/o mantener a nuestro equipo sin afectaciones por cualquier pérdida, incluidos los honorarios y gastos legales que resulten directa o indirectamente de cualquier reclamación que no esté permitida bajo estos términos debido a una “limitación de responsabilidad” u otra condición. (La indemnización es un acuerdo para compensar a

alguien por la pérdida). También acepta indemnizarnos a causa de cualquier pérdida (de cualquier tipo) que usted genere a la compañía, incluidos los honorarios y gastos legales, que resulten directos o indirectos de a) su contenido, b) su uso del servicio, c) su violación de cualquier ley o reglamento,

d) los reclamos de terceros de que usted o alguien que usó su contraseña hicieron algo que, de ser cierto, violaría cualquiera de estos términos, e) cualquier tergiversación hecha por usted, o f) una violación de cualquier representación o garantía usted haya dado y aceptado en el acuerdo con nosotros.

23. HONORARIOS Y GASTOS LEGALES

Si presentamos una acción en su contra, por no cumplir con estos términos y esta sale a nuestro favor, tenemos derecho a exigir

que usted nos indemnice para cubrir todos los honorarios legales razonables, los gastos y cualquier daño u otro tipo de alivio que podamos ser adjudicados.

24. ALIVIOS EQUITATIVOS DEPENDIENDO DE LA CIRCUNSTANCIA.

Si usted viola estos términos, teniendo en cuenta la gravedad de sus acciones y de la violación, en ese caso nosotros haremos uso de una medida cautelar. Esto quiere decir que presentaremos cargos ante una corte para que se presente una orden judicial para detenerlo, o que se tome cualquier medida equivalente al daño.

25. HONORARIOS DE CITACIONES O MEDIDAS LEGALES RELACIONADAS A SU CUENTA.

Si tenemos que proporcionar información en respuesta a una citación, una orden judicial u otra consulta legal, gubernamental o reglamentaria relacionada con su cuenta, entonces podemos cobrarle por nuestros gastos.

Estos honorarios pueden incluir el tiempo del abogado y del empleado en recuperar los registros, preparar documentos y participar en una deposición.

26. RENUNCIAS

Nosotros y nuestro equipo no somos responsables por el comportamiento de terceros, sitios web vinculados u otros miembros.

27. ASIGNACIONES

Usted no puede ceder ninguno de sus derechos en virtud de este acuerdo a ninguna otra persona. Por otra parte, nosotros, podemos ceder sus derechos a cualquier otra persona o entidad a nuestra discreción.

28. FUERZA MAYOR

No seremos responsables por cualquier retraso o falla en el desempeño de cualquier parte del servicio, por cualquier causa fuera de nuestro control. Esto incluye, pero no se limita a, actos de Dios, cambios a la ley o regulaciones, embargos, guerra, actos terroristas, disturbios, incendios, terremotos, accidentes nucleares, inundaciones, huelgas, apagones, acción volcánica, condiciones climáticas

inusualmente graves y actos de piratas informáticos (hackers) o proveedores de servicios de Internet.

29. CONTINUIDAD DE TÉRMINOS ESPECÍFICOS

Tenga en cuenta, que así se le dé por terminado a este acuerdo/contrato, los siguientes términos y condiciones, aún serán aplicados permanentemente:

Los derechos de autor y propiedad que nos pertenezcan.

Los derechos de autor y propiedad que le pertenezcan a usted.

Cumplimiento de las leyes. Límites de la responsabilidad.

Ausencia de garantías Términos de indemnización.

Términos de asignación y separación. El acuerdo completo.

30. TÉRMINOS DE SEPARACIÓN.

Si resulta que una sección de estos términos no es ejecutable, entonces esa sección se eliminará o editará en medida de lo necesario, y el resto del acuerdo aún será válido.

31. INTERPRETACIÓN

Los encabezados se proporcionan, solamente, para facilitar la lectura y comprensión de estos Términos. El hecho de que

escribiéramos estos Términos, no afectará la forma en que se interpreta el Acuerdo.

32. ENMIENDAS Y RENUNCIAS.

Las enmiendas o cambios que se efectúen en el acuerdo no serán efectivos, hasta que publiquemos los términos revisados en el sitio web. Si no tomamos medidas de inmediato en una violación de estos Términos, no renunciamos a ningún derecho en virtud de los Términos y todavía podemos tomar medidas en algún momento.

33. CAMBIOS A TÉRMINOS A SOLICITUD DEL CLIENTE.

No se efectúan, ni se efectuarán cambios a petición del cliente.

La cantidad de miembros y la calidad de uso de la plataforma, para distintas funciones, no permiten que se efectúen cambios a los Términos y Condiciones a petición de ningún cliente.

34. OTRAS ACCIONES.

Usted deberá proveer toda la documentación requerida y tomará las acciones necesarias para cumplir con sus obligaciones relacionadas a estos Términos y Condiciones.

35. NOTIFICACIÓN DE VIOLACIÓN O INFRACCIÓN DE SEGURIDAD.

En el caso de una violación o infracción de seguridad que pueda afectarle a usted o a cualquier persona en sus listas de distribución de la campaña (cada una de ellas, una “lista”), le notificaremos la infracción una vez que hayamos determinado, a nuestra discreción,

que ocurrió; y le proporcionaremos una descripción de lo sucedido. Si determinamos y le notificamos que necesita reenviar toda o parte de esa información a cualquiera de sus listas, usted está comprometido a hacerlo de inmediato.

36. AVISOS

Cualquier notificación que debamos hacerle a usted, será efectiva cuando la enviemos al último correo electrónico o dirección física que tenga registrada con nosotros o cuando la publiquemos en nuestro sitio web. Cualquier aviso para nosotros será efectivo cuando se nos envíe junto con una copia a nuestro asesor legal, en la dirección publicada en nuestro sitio web.

37. ACUERDO COMPLETO.

El Acuerdo y los Términos Adicionales que haya acordado al habilitar cualquier servicio complementario, será aplicado a la totalidad del acuerdo entre usted y nosotros,

y se incluye a todos los acuerdos, representaciones y entendimientos anteriores.

Los Términos adicionales se considerarán incorporados en el Acuerdo tan pronto como usted activa el servicio complementario correspondiente.

Cuando exista un conflicto entre estos Términos y los Términos adicionales, los Términos adicionales controlarán en la medida del conflicto.

POLÍTICAS DE USO ACEPTABLE

Estamos en esto juntos. Las acciones que los miembros tomen de forma individual, pueden tener un impacto muy grande en nuestro sistema, cuando se ve como un todo. Es por eso que todo usuario de CLICKPANDA deben seguir estas Políticas de Uso Aceptable a la hora de usar CLICKPANDA o cualquiera de nuestros productos. Si usted viola esta política, nosotros podremos suspender o terminar su cuenta.

También podemos suspender o terminar cuentas, de acuerdo a los Términos de Uso, si vemos algún comportamiento, contenido u otros factores que signifiquen una amenaza para nuestro sistema.

CONTENIDO PROHIBIDO

Está totalmente prohibido usar CLICKPANDA para enviar cualquier tipo de material ofensivo, que promueva cualquier tipo de acción ilegal, o para molestar a alguien.

Usted no deberá enviar:

Correos que ofrezcan o promocionen cualquier tipo de acción o producto ilegal.

Correos que violen las Leyes y regulaciones aplicables al SPAM (correo no deseado).

Material pornográfico o con contenido sexual explícito.

Algunas industrias pueden llegar a tener una mayor cantidad de quejas de abuso que otras, lo que puede poner en peligro la entregabilidad de todo nuestro

sistema. No es nada personal, pero para mantener los niveles de entrega más altos posibles para todos nuestros clientes, no

podemos permitirle a las empresas que ofrecen este tipo de servicios, productos o contenido hacer uso de nuestro sistema:

Escorts o Damas de compañía. Servicios de Citas.

Productos Farmacéuticos.

Anuncios de “Trabaje en casa”, “Haga dinero en Línea”, o “Campañas para generar oportunidades”.

Servicios o Productos de Apuestas. Marketing Multinivel.

Afiliación para plataformas de Marketing. Soluciones de crédito para salir de deudas.

Listas de prestamistas o servicios de préstamo y renta.

Venta de “Likes” y seguidores de cualquier red social.

También, nos abstenemos de permitir negocios relacionados a cualquier aspecto de la venta, transacción, intercambio, almacenamiento, publicidad o producción de crypto moneda, moneda virtual, y cualquier activo digital relacionado con una oferta inicial de monedas. Los cuales no podrán hacer uso de CLICKPANDA para facilitar, apoyar o promover cualquiera de esas actividades.

ENVÍO DE CONTENIDO A ESCRUTINIO ADICIONAL

Hay ciertos tipos de contenido pueden causar tasas de reportes de abuso más altas que el promedio. En general, los índices de rebote deben ser inferiores al 5% y los de SPAM deben ser inferiores al 0,1%.

Por ese motivo, revisamos de cerca las cuentas, tomando acciones necesarias como suspensiones y cancelaciones o inhabilitaciones a todas aquellas cuentas que exceden estas tasas y / u ofrecen los siguientes servicios, productos o contenido:

Comercio en Línea, Consejos diarios para el comercio en línea, o contenido relacionado con el mercado de valores.

Horóscopos diarios. Hipotecas y préstamos.

Suplementos dietarios y/o vitamínicos, blogs nutricionales o de medicina herbal.

Entretenimiento para adultos o artículos novedosos. Finca Raíz.

Servicios que admiten el envío programado de correo en nombre de terceros sin crear ni revisar contenido.

ACCIONES PROHIBIDAS.

Nosotros y nuestro equipo trabajamos duro para mantener una reputación positiva de nuestro sistema, pero contamos con nuestros clientes para lograrlo también.

Por esto mismo usted NO debe:

Enviar SPAM. El spam puede ser en forma de correos

electrónicos masivos o correos electrónicos comerciales. Para correos electrónicos masivos usamos la definición “Correo electrónico masivo no solicitado”. Para correos electrónicos comerciales individuales, definimos spam como cualquier mensaje que viole la Ley de SPAM.

En caso tal de Usar el correo para envío masivo de correos electrónicos, usted debe poder demostrar la autorización para hacerlo a partir de un formulario de suscripción o mostrar otra evidencia de consentimiento.

Almacenar en su correo electrónico o cuenta cualquier material que no haya sido creado por usted provisto para su uso o que viole los derechos de cualquier persona. Eso incluye texto, fotos, gráficos y otros contenidos.

Utilizar nombres, direcciones, direcciones de correo electrónico, líneas de asunto u otra información engañosa o incorrecta en el

sitio web o en cualquier correo electrónico creado o enviado a través de nuestro servicio.

Compartir su contraseña con nadie.

Descifrar, descompilar, desmontar o realizar ingeniería inversa en cualquiera de los programas de nuestro sitio web, o de cualquier forma utilizada o descargada del sitio web.

Utilizar un proceso de cancelación de suscripción externo al enviar contenido de Contenido Masivo a

una lista alojada en CLICKPANDA.

Configurar varias cuentas para cualquier persona o entidad con el fin de enviar contenido similar, a menos que usted sea parte de una franquicia o agencia directamente.

Importar o incorporar cualquiera de esta información en cualquier lista, correo electrónico o carga a nuestros servidores: números de seguridad social, números de documentos de identificación, contraseñas, credenciales de seguridad o información personal confidencial.

Enviar mensajes de correo electrónico que se enviarán a los destinatarios como mensajes de texto, SMS o MMS, a menos que use una función diseñada para tal fin.

Cargar o enviar a listas de socios compradas, alquiladas, de terceros, de registro conjunto, de datos disponibles públicamente o de socios de cualquier tipo.

Enviar o reenviar correo personal. Enviar contenido creado en CLICKPANDA a través de otro servicio.

Alojar imágenes en nuestros servidores para cualquier propósito que no sea para usar en sus campañas de correo electrónico.

Eliminar, o cancelar la suscripción de forma masiva o modificar su lista para evitar los umbrales de facturación.

SPAM Y LAS MEJORES PRÁCTICAS

Como proveedor de servicios de correo electrónico, creemos que es nuestra responsabilidad estar muy atentos a la prevención del abuso relacionado con el spam. También nos interesa mantener el sistema limpio, porque nuestra reputación y capacidad de entrega dependen de ello.

Por ese motivo proporcionamos, y podemos actualizar de vez en cuando, artículos que describen las mejores prácticas de envío en nuestra base de conocimientos.

Por ejemplo, ofrecemos pautas sobre los permisos de lista y las mejores prácticas. Solo puede usar CLICKPANDA de acuerdo con estas mejores prácticas y podemos suspender o cancelar su cuenta si usted los viola.

POLÍTICAS DE PRIVACIDAD

CLICKPANDA es muy serio en cuanto al tratamiento de datos y su privacidad. Esta política de privacidad explica quiénes somos, cómo recopilamos, compartimos y usamos información personal, y cómo puede ejercer sus derechos de privacidad.

Le recomendamos que se tome el tiempo de leer esta Política de Privacidad completamente para asegurarse de estar bien informado.

Sin embargo, para facilitar la revisión de las partes de esta política de privacidad que se aplican a usted, hemos dividido el documento en secciones que son específicamente aplicables a los Miembros (sección

2), Contactos (Sección 3) y Visitantes (Sección 4). Las secciones 1 y 5 son aplicables para todo el mundo por igual.

LO BÁSICO

ACERCA DE NOSOTROS.

CLICKPANDA es una plataforma de marketing en línea (El Servicio) operada por ALDEAMO. Los servicios permiten a nuestros Miembros, entre otras cosas, enviar y administrar campañas de correo electrónico y publicar anuncios. También proporcionamos otros servicios relacionados, como el análisis de datos en tiempo real.

TÉRMINOS CLAVE.

En esta política de privacidad los siguientes términos significan lo siguiente:

“Contacto” Es una persona que puede ser contactada por uno de nuestros miembros, a través de nuestros servicios. En otras palabras, Un contacto es cualquier persona que exista entre la lista de Distribución de uno de nuestros miembros. Por ejemplo, si usted es un Miembro, un suscriptor a sus campañas de marketing por correo electrónico se consideraría un contacto.

“Lista de distribución” Es la lista de contactos e información relacionada con los mismos, que un miembro puede subir o manejar en nuestra plataforma. (Por ejemplo, direcciones de correo electrónico).

“Miembro” Cualquier persona o entidad que esté registrada con nosotros para usar nuestro servicio.

“Información Personal” Quiere decir cualquier información que identifique o pueda ser usada para identificar un Miembro, un Contacto, o un Visitante, directa o indirectamente. Ejemplos de información personal incluye, pero no son limitadas a, Primer nombre y apellido, fecha de nacimiento, dirección de correo electrónico, género, ocupación, o información demográfica.

“Páginas Web” Quiere decir cualquier página web que nos pertenezca y/u operemos, o cualquier página web, características interactivas, aplicaciones, herramientas, blogs, redes sociales, pestañas de redes sociales, u otras ofertas en línea, móviles o inalámbricas que publican una pelusa en esta política de privacidad.

“Visitante” Quiere decir cualquier persona o entidad que visite cualquiera de nuestras páginas web o plataformas.

“Usted y su” Significa, dependiendo del contexto, a un Miembro, contacto o visitante.

2. PRIVACIDAD DE LOS MIEMBROS

Esta sección aplica a toda información personal que recopilamos y procesamos de un miembro a través de la prestación de los servicios. Si usted no es un miembro, la sección aplicable a los visitantes y/o contactos se debe ajustar mejor a usted y sus datos.

En esta sección “usted y sus” se refieren a miembros actuales y futuros.

LA INFORMACIÓN QUE RECOPIAMOS

La información personal que recopilamos en general, entra en las siguientes categorías:

“Información que usted nos proporciona”

En el momento que se crea un vínculo entre usted y nuestros servicios, puede que usted tenga que proporcionar información personal sobre usted y sus contactos.

Normalmente la información que usted nos proporciona llega cuando usted realiza el registro y usa los servicios, pero no

funciona así exclusivamente, ya que también puede suceder cuando usted consulte con nuestro equipo de atención al cliente, nos envía un correo electrónico, integra los servicios con otro sitio web o servicio (por ejemplo, cuando elige conectar su cuenta de comercio electrónico con CLICKPANDA) o se comunica con nosotros de otra manera.

Le informaremos antes de recopilar sus datos, si el suministro de información personal que recopilamos es obligatorio o si puede proporcionarse de forma voluntaria y las consecuencias de hacerlo, o en dado caso, de no proporcionar la información. Al proporcionarnos esta información, usted acepta que esta información se recopile, use y divulgue según se describe en nuestros términos de uso y en esta política de privacidad.

Esta información puede incluir:

Información de Registro: Necesita una cuenta de CLICKPANDA para usar los servicios como miembro. Cuando se registre al momento de crear una cuenta, se le pedirá que proporcione cierta información básica, como su nombre, dirección de correo electrónico, nombre de usuario, contraseña, nombre de la

empresa, ocupación, ubicación y número de teléfono (por ejemplo, si está usando dos factores). autenticación).

B. Información de Facturación y Comunicaciones: Si compra nuestros servicios, es posible que también deba proporcionarnos información de pago y facturación, como los datos de su tarjeta de crédito y la dirección de facturación. CLICKPANDA también mantendrá un registro de sus transacciones y compras de facturación, y cualquier comunicación y respuesta.

C. Información que recopilamos en su nombre: Para enviar una campaña de correo electrónico o utilizar ciertas funciones en su cuenta, debe subir una Lista de distribución que nos proporcione información sobre sus contactos, como sus nombres y direcciones de correo electrónico. Utilizamos y procesamos esta información para proporcionar los Servicios de acuerdo con sus instrucciones.

D. Información que recopilamos automáticamente:

podemos recopilar cierta información relacionada con el dispositivo y el uso, además de la información que se describe en esta política de privacidad.

Información del dispositivo: Podemos recopilar información sobre el tipo de dispositivo y sistema operativo que utiliza. No

solicitamos acceso, ni rastreamos ninguna información basada en la ubicación desde su dispositivo móvil en ningún momento durante la descarga o el uso de nuestras aplicaciones o servicios móviles.

Datos de uso del Producto: Podemos usar software de análisis móvil para comprender mejor cómo las personas usan su aplicación. Podemos recopilar información sobre la frecuencia con la que utiliza la aplicación y otros datos de rendimiento.

G. Uso de la información personal: Podemos usar la información personal que recopilamos a través de los servicios u otras fuentes por una variedad de razones, que incluyen:

Para facturar y cobrar el dinero que nos pertenece: Esto incluye enviarle correos electrónicos, facturas, recibos y avisos de mora.

Para enviar mensajes de alerta al sistema: Por ejemplo, podemos informarle sobre cambios temporales o permanentes en nuestros servicios, como interrupciones planificadas, o enviarle seguridad de la cuenta o notificación de cumplimiento, como nuevas funciones,

actualizaciones de versión, versiones, advertencias de abuso y cambios a esta política de privacidad.

Para comunicarnos con usted acerca de su cuenta y brindar asistencia al cliente: Por ejemplo, si usa nuestras aplicaciones móviles, podemos preguntarle si desea recibir notificaciones automáticas sobre la actividad en su cuenta. Si ha optado por recibir estas notificaciones automáticas y ya no desea recibirlas, puede desactivarlas a través de su sistema operativo.

Para mantener el cumplimiento de nuestros Términos de uso y la ley aplicable, y para proteger los derechos y la seguridad de nuestros miembros y terceros, así como los nuestros propios: Esto puede incluir el desarrollo de herramientas y algoritmos que nos ayuden a prevenir violaciones. Por ejemplo, a veces revisamos el contenido de las campañas de correo electrónico de nuestros miembros para asegurarnos de que cumplen con los Términos de uso. Para mejorar ese proceso, tenemos un software que nos ayuda a encontrar campañas de correo electrónico que pueden violar nuestros Términos de uso. Nuestros empleados o contratistas independientes pueden revisar esas campañas de correo electrónico en particular. Esto beneficia a todos los miembros que cumplen con nuestros Términos de uso porque reduce la cantidad de SPAM que se envía a través de nuestros servidores y nos ayuda a mantener un alto nivel de capacidad de entrega. El correo electrónico no fue creado para

Cuando usted usa nuestros servicios, Podemos recopilar automáticamente cierta información acerca de su dispositivo y el uso de los Servicios. Utilizamos cookies y otras tecnologías de seguimiento para recopilar parte de esta información.

Esta información puede incluir:

Información del Dispositivo: Recopilamos información sobre el dispositivo y las aplicaciones que utiliza para acceder a los servicios, como su dirección IP, su sistema operativo, la identificación de su navegador y otra información sobre su sistema y conexión.

Datos e Información de Registro: Nuestros servidores web mantienen archivos de registro que registran datos cada vez que un dispositivo accede a esos servidores y esos archivos de registro contienen datos sobre la naturaleza de cada acceso, incluidas las direcciones IP de origen. También podemos acceder a los metadatos y otra información asociada con los archivos que usted carga en nuestros servicios.

Datos de uso del producto: Recopilamos datos de uso sobre usted cada vez que interactúa con nuestros Servicios, que pueden incluir las fechas y horas en que accede al servicio y sus actividades de navegación (como que partes del servicio se utilizan). También recopilamos información sobre el rendimiento

de los servicios, incluidas las métricas relacionadas con la capacidad de entrega de los correos electrónicos y otras comunicaciones que

envíe a través de los Servicios. Esta información nos permite mejorar el contenido y el funcionamiento de los servicios, y facilitar la investigación y el análisis de los servicios.

E. Información que recopilamos de otras fuentes: De vez en cuando, podemos obtener información sobre usted o sus contactos de fuentes de terceros, como bases de datos públicas, plataformas de redes sociales, proveedores de datos de terceros y nuestros socios de marketing conjunto. Tomamos medidas para garantizar que dichos terceros tengan permiso legal o contractual para revelar dicha información a nosotros.

Los ejemplos de la información que recibimos de otras fuentes incluyen información demográfica (como edad y género), información del dispositivo (como direcciones IP), ubicación (como país, ciudad y estado) y datos de comportamiento en línea (como información sobre el uso). de sitios web de redes sociales, información de la página vista y resultados de búsqueda y enlaces). Utilizamos esta información, solo o en combinación con otra información (incluida la información personal) que recopilamos, para mejorar nuestra capacidad de proporcionarle

contenido y marketing relevante, y para desarrollar y proporcionarle productos, funciones y servicios más relevantes.

F. Información sobre el uso de nuestras aplicaciones móviles:

Cuando utiliza nuestras aplicaciones móviles,

información confidencial. Por favor, NO USE CLICKPANDA para enviar información confidencial de ningún tipo.

Para cumplir con los requisitos legales: Incluyendo el cumplimiento de órdenes judiciales, solicitudes de descubrimiento válidas, citaciones válidas y otros mecanismos legales apropiados.

Para proporcionar información a representantes y asesores: Incluyendo abogados y contadores, para ayudarnos a cumplir con los requisitos legales, contables o de seguridad.

Para procesar y defender un tribunal, arbitraje o procedimiento legal similar.

Para responder a las solicitudes legales de las autoridades públicas:

Incluidos para cumplir con los requisitos de seguridad nacional o cumplimiento de la ley.

Para brindar, apoyar y mejorar los servicios: Por ejemplo, esto puede incluir compartir su información de sus contactos con terceros para proporcionar y respaldar nuestros servicios o para que ciertas características de los servicios estén disponibles para usted. Cuando compartimos información personal con terceros, tomamos medidas para proteger su información al exigirles a estos terceros que firmen un contrato con nosotros que les obliga a utilizar la información personal que les transferimos de manera coherente con esta política de privacidad y las leyes de privacidad aplicables.

Para proporcionarle sugerencias a usted como miembro: Esto incluye agregar funciones que comparen las campañas de correo electrónico de los Miembros, usar datos que sugieran otros editores en los que sus contactos puedan estar interesados o usar datos para sugerir productos o servicios en los que pueda estar interesado o que puedan ser relevantes para usted o sus contactos. Some of these suggestions are generated by use of our data analytics projects, which are described below.

Para nuestros proyectos de análisis de datos: Nuestros proyectos de análisis de datos utilizan datos de las cuentas de CLICKPANDA, incluida la información personal de los contactos, para proporcionar y mejorar los servicios.

Usamos información como sus hábitos de gasto y los detalles de sus contactos y el historial de compras, para que podamos hacer predicciones, decisiones y productos más informados para nuestros miembros. Si usted o su contacto prefieren no compartir esta información, puede modificar la configuración de seguridad en su cuenta para cancelar la opción de proyectos de análisis de datos, o su contacto puede optar por no participar en proyectos de análisis de datos en cualquier momento enviándonos un correo electrónico con la solicitud.

Por ejemplo, usamos los datos de la cuenta CLICKPANDA para habilitar la recomendación de

productos, la segmentación de la audiencia y las características demográficas previstas para nuestros miembros.

Actuaremos como controlador de datos para procesar datos para nuestros proyectos de análisis de datos en función de nuestros intereses comerciales legítimos de proporcionar y mejorar nuestros productos y servicios para nuestros Miembros.

Como siempre, nos tomamos muy en serio la privacidad de la Información personal y continuaremos implementando las medidas de seguridad adecuadas para proteger esta Información personal contra el uso indebido o la divulgación no autorizada.

Información Combinada: Podemos combinar la Información personal con otra información que recopilamos u obtenemos sobre usted (como la información que obtenemos de nuestros socios externos) Para servirle específicamente, como para entregar un producto o servicio de acuerdo con sus preferencias o restricciones, o con fines publicitarios o de orientación de acuerdo con esta política de privacidad. Cuando combinamos información personal con otra información de esta manera, la tratamos como y aplicamos todas las garantías en esta política de privacidad aplicable a la información personal tal como es.

Otro Propósitos: Para llevar a cabo otros fines comerciales legítimos, así como otros fines legales

sobre los cuales le notificaremos.

H. Cookies y tecnologías de seguimiento: Nosotros y nuestros socios podemos usar diversas tecnologías para recopilar y almacenar información cuando utiliza nuestros servicios, y esto puede incluir el uso de cookies y tecnologías de seguimiento similares, como píxeles y balizas web.

Por ejemplo, usamos scripts web y segmentos de código para hacer un seguimiento de ciertos comportamientos, como si el

correo electrónico enviado a través de los servicios se entregó y abrió y si se hizo clic en los enlaces dentro del correo electrónico.

También le permiten recopilar información, como la dirección IP de los destinatarios, el navegador, el tipo de cliente de correo electrónico y otros detalles similares.

Utilizamos esta información para medir el rendimiento de sus campañas de correo electrónico y para proporcionar información analítica y mejorar la eficacia de nuestros servicios.

Los informes también están disponibles para nosotros cuando le enviamos un correo electrónico, por lo que podemos recopilar y revisar esa información.

I. Lista de distribución de miembros: Se puede crear una lista de distribución a través de un archivo CSV o ingresando los contactos de forma manual. Su lista

de distribución se almacena en un servidor seguro de CLICKPANDA. Nosotros, bajo ninguna circunstancia, venderemos sus listas de distribución. Si alguien en su lista de distribución se queja o se pone en contacto con nosotros, e puede ponerse en contacto con esa persona. Puede exportar (descargar) sus listas de distribución desde CLICKPANDA en cualquier momento. Si detectamos comportamientos abusivos o ilegales relacionados

con su Lista de distribución, podemos compartir su Lista de distribución o partes de ella con proveedores de servicios de Internet (ISPs) u organizaciones

anti-spam en la medida en que lo permita o lo exija la ley aplicable.

Si un contacto elige usar el enlace Reenviar a un amigo (FTF) en una campaña de correo electrónico que envía un miembro, permitirá que el contacto comparta el contenido del correo electrónico de los miembros con personas que no estén en las Listas de distribución de los miembros. Cuando un Contacto reenvía y envía un correo electrónico a un amigo, no almacenamos la dirección de correo electrónico de los contactos ni la dirección de correo electrónico de sus amigos, y nadie se agrega a ninguna lista de distribución como resultado del Enlace FTF. El miembro que creó la campaña de correo electrónico no tendrá acceso a las direcciones de correo electrónico utilizadas para compartir o recibir ese contenido reenviado.

J. Otras medidas de Protección de Datos: Usted y sus contactos pueden tener los siguientes derechos de protección de datos:

Para acceder, corregir, actualizar o solicitar la eliminación de información personal: CLICKPANDA toma medidas razonables

para garantizar que los datos que recopilamos sean confiables para su uso previsto, precisos, completos y actualizados. Como miembro, puede administrar muchas de sus configuraciones individuales de cuenta y perfil dentro del panel de control proporcionado a través de la Plataforma CLICKPANDA, o puede contactarnos directamente

También puede administrar la información sobre sus contactos dentro del panel provisto a través de la plataforma CLICKPANDA para ayudarlo a responder a las solicitudes de acceso, corrección, actualización o eliminación de la información que reciba de sus contactos.

2. Si se recopila o procesa información similar sobre la base del consentimiento, el interesado puede RETIRAR SU CONSENTIMIENTO en cualquier momento. Retirar su consentimiento no afectará la legalidad de cualquier procesamiento que hayamos realizado antes de su retiro, ni afectará el procesamiento de su información personal realizada en base a motivos de procesamiento legal distintos del consentimiento.

Si recibe esta solicitud de los contactos, puede

segmentar su lista dentro de la plataforma CLICKPANDA para asegurarse de que solo realice ventas a los contactos que no hayan optado por no recibir dicha comercialización.

3. EI DERECHO A QUEJAR A UNA AUTORIDAD DE PROTECCIÓN DE DATOS sobre la recopilación y el uso de la Información personal. Para obtener más información, póngase en contacto con su autoridad local de protección de datos.

Respondemos a todas las solicitudes que recibimos de personas que desean ejercer sus derechos de protección de datos de conformidad con la ley de protección de datos aplicable. Es posible que le solicitemos que verifique su identidad para ayudarnos a responder de manera eficiente a su solicitud. Si recibimos una solicitud de uno de sus contactos, le indicaremos al contacto que se comuniquen con usted o, si corresponde, podemos responder directamente a su solicitud.

2. PRIVACIDAD DE CONTACTOS

Esta sección se aplica a la información que procesamos sobre los contactos de nuestros miembros como un controlador de datos de conformidad con nuestro interés comercial legítimo, como se explica en la sección “Bases legales para el procesamiento” a

continuación. Nuestros servicios están destinados a ser utilizados por nuestros miembros.

Como resultado, para gran parte de la información personal que recopilamos y procesamos sobre los contactos a través de los Servicios, actuamos como un procesador en nombre de nuestros miembros. CLICKPANDA no es responsable de las prácticas de privacidad o seguridad de nuestros miembros, que pueden diferir de las establecidas en esta política de privacidad.

Por favor, consulte con los Miembros individuales sobre las políticas que tienen vigentes. PARA LOS PROPÓSITOS DE ESTA SECCIÓN, “USTED” NO “SU” SE REFIERE A LOS CONTACTOS.

1. Información que Recopilamos.

La información personal que podemos recopilar o recibir sobre su persona se engloba en las siguientes categorías:

Información que recibimos sobre los contactos de nuestros miembros:

Un miembro puede proporcionarnos información personal sobre usted a través de los servicios. Por ejemplo, cuando un miembro carga su lista de distribución o integra los servicios con otro sitio web o servicio (por ejemplo,

cuando un Miembro elige conectar su cuenta de comercio electrónico

con CLICKPANDA), o cuando se registra en una Lista de Distribución de Miembros en un formulario de registro de CLICKPANDA, puede proporcionarnos

cierta información de contacto u otra información personal acerca de usted, como su nombre, dirección de correo electrónico, dirección o número de teléfono. Puede tener la oportunidad de actualizar parte de esta información al elegir actualizar o administrar sus preferencias a través de un correo electrónico que reciba de un miembro.

2. Información que recopilamos automáticamente:

Cuando interactúa con una campaña de correo electrónico que recibe de un Miembro o navega o compra en una tienda conectada de Miembros, podemos recopilar información sobre su dispositivo e interactuar con un correo electrónico.

Usamos cookies y otras tecnologías de seguimiento se analizan más abajo y con más detalle en nuestra Declaración de cookies.

Información del Dispositivo: Recopilamos información sobre el dispositivo y las aplicaciones que utiliza para acceder a los

correos electrónicos enviados a través de nuestros servicios, como su dirección IP, su sistema operativo, la identificación de su navegador y otra información sobre su sistema y conexión.

Datos de Uso del Producto:

Recopilamos datos de uso sobre usted cada vez que interactúa con correos electrónicos enviados a través de los servicios, que pueden incluir fechas y horas en que accede a los correos electrónicos y sus

actividades de navegación (como las páginas que se ven).

También recopilamos información sobre el desempeño de los servicios, incluidas las métricas relacionadas con la capacidad de entrega de los correos electrónicos y otras comunicaciones electrónicas que nuestros miembros envían a través de los servicios. Esta información permite mejorar el contenido y el funcionamiento de los servicios, y facilitar la investigación y el análisis de los servicios

Información que Recopilamos de Otras Fuentes:

De vez en cuando, podemos obtener información sobre usted de fuentes de terceros, como plataformas de redes sociales y proveedores de datos de terceros.

Tomamos medidas para asegurarnos de que a dichos terceros se les permita legalmente o por contrato divulgarnos dicha información, y esta información la proporcionamos a los Miembros que han habilitado la función “Perfiles sociales” en la cuenta de CLICKPANDA. .

B. Uso de la información personal:

Podemos usar la información personal que recopilamos o recibir sobre usted para nuestro interés comercial legítimo, que incluye:

Para hacer cumplir el cumplimiento de nuestros Términos de uso y la ley aplicable: Esto puede incluir el desarrollo de herramientas y algoritmos que nos ayuden a prevenir violaciones.

Para proteger los derechos y la seguridad de nuestros Miembros y terceros, así como los nuestros: Por ejemplo, a veces revisamos el contenido de las campañas de correo electrónico de nuestros miembros para asegurarnos de que cumplen con nuestros Términos de uso. Para mejorar ese proceso, tenemos un software que nos ayuda a encontrar campañas de correo electrónico que pueden violar nuestros Términos de uso.

Nuestros empleados o contratistas independientes pueden revisar esas campañas de correo electrónico particulares, que pueden incluir su información de contacto. Esto reduce la

cantidad de spam que se envía a través de nuestros servidores y nos ayuda a mantener una alta capacidad de entrega.

Para Cumplir con los Requisitos Legales: Incluyendo el cumplimiento de órdenes judiciales, solicitudes de descubrimiento válidas, citaciones válidas y otros mecanismos legales apropiados.

Proporcionar Información a Representantes y Asesores: Incluyendo abogados y contadores, para ayudarnos a cumplir con los requisitos legales, contables o de seguridad.

Para procesar y defender un tribunal, arbitraje o procedimiento legal similar.

Para responder a la solicitud legal de las autoridades públicas, incluidos los requisitos de seguridad nacional o de cumplimiento de la ley.

Para proporcionar, apoyar y mejorar los Servicios: Por ejemplo, esto puede incluir compartir su información con terceros para proporcionar y respaldar nuestros servicios o para que ciertas características de los servicios estén disponibles para los Miembros. Cuando compartimos información personal con terceros, tomamos medidas para proteger su información solicitando a estos terceros que firmen un contrato con nosotros

que les exija que utilicen la información personal que les transferimos de manera coherente con esta política de privacidad. y las leyes de privacidad aplicables.

Para nuestros proyectos de Análisis de Datos: Nuestros proyectos de análisis de datos utilizan datos de las cuentas de CLICKPANDA, incluida su información personal, para proporcionar e implementar los Servicios. Usamos información, como su historial de compras, que nos proporcionan los Miembros, para que podamos hacer predicciones, decisiones y productos más informados para nuestros miembros. Por ejemplo, utilizamos los datos de las cuentas de CLICKPANDA para habilitar la recomendación de productos, la segmentación de la audiencia y las características demográficas previstas para nuestros Miembros.

Si prefiere no compartir este dta, puede optar por no participar en los proyectos de análisis de datos en cualquier momento enviándonos un correo electrónico con la solicitud.

Otros Propósitos: Para llevar a cabo otros fines comerciales legítimos, así como otros fines legales.

ACERCA DE LA ENTREGABILIDAD DE MENSAJES

CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE PROTECCIÓN DATOS

USTED DEBE CUMPLIR A CABALIDAD CON LA LEY DE DATOS DE SU PAÍS, PARA ESTO DEBE:

Antes de recopilar y almacenar la información de sus clientes, debe poner un aviso que les informe de forma clara el uso que se le va a dar a esa información; y que al proveer sus datos están autorizando automáticamente dicho tratamiento.

Puede complementar la información poniendo un enlace directo a su Aviso Legal o Aviso de Privacidad.

Usted debe crear un Aviso de Privacidad donde explique de donde provienen los datos recopilados, cual es el uso exacto que se le va a dar a los mismos y dar garantía de que estos van a poder ser modificados o removidos en cualquier momento. El aviso debe ser lo más claro posible. Se debe especificar que NO SE VAN A VENDER, ni se les va a dar un uso inadecuado y que nadie más que usted, tendrá acceso a dichos datos.

Asegúrese de enviar un correo electrónico a toda su base de datos actual solicitándoles autorización para continuar haciendo uso de esta información y así mismo para ponerlos al tanto de las políticas de tratamiento de datos. A través de este correo

asegúrese de darles la oportunidad de remover su información de inmediato y aclare que al no hacerlo, están autorizando inmediatamente que usted les siga enviando correos; también es supremamente necesario que incluya un enlace directo a su Aviso de Privacidad, para garantizar y dar tranquilidad acerca de la protección de la información.

Nuestro sistema añade automáticamente un link al final del correo para que sus destinatarios cancelen la suscripción, y además les permite añadir un comentario indicando el porqué de esta cancelación. Recuerde, cuando un usuario cancela la suscripción, nuestro sistema no permite que el usuario sea añadido nuevamente a la misma cuenta y las campañas futuras no van a ser enviadas a estos destinatarios; igualmente es necesario que tenga presente las cancelaciones de suscripción que haya tenido con otras plataformas para que no intente añadir esos mismos usuarios en ninguna lista.

Por favor, evite comprar bases de datos de correos, así mismo como la recolección automática de direcciones de correo, y tampoco, usar direcciones de correo que salgan de bases de datos publicadas en internet. Es muy importante que no envíe correos a destinatarios que nunca hayan solicitado la suscripción a boletines o mensajes de su dominio.

LEYES Y REGLAMENTOS APLICABLES SOBRE COMUNICACIONES

El correo electrónico enviado a CUALQUIER

DIRECCIÓN DE CORREO debe acatar todas las leyes y reglamentos aplicables sobre comunicaciones por correo electrónico en la jurisdicción en cuestión:

Ley CAN-SPAM (está disponible solamente en inglés)

Los vendedores por correo electrónico deben respetar las notificaciones “Cancelar suscripción” (está disponible solamente en inglés)

Nuestros servidores cumplen con las políticas de autenticación y reporte de abuso requeridas por Hotmail, Yahoo y Gmail, sin embargo es posible que su dirección de correo o su dominio sean limitados por el comportamiento de envío que han tenido desde nuestra plataforma y plataformas anteriores, por lo cual no podemos garantizar la entrega al servidor de destino ni a la bandeja de entrada del 100% de sus mensajes.

Para envío de mensajes a Hotmail, asegúrese de cumplir con las siguientes directrices:

Directrices: Envío de mensajes a Hotmail

Si usted tiene problemas enviando mensajes a direcciones de Hotmail, tales como, “Sus mensajes no están siendo recibidos”, “Sus mensajes y plantillas cambian de forma” o “Sus mensajes están siendo marcados como SPAM” asegúrese de cumplir con las políticas del siguiente artículo:

Políticas – Solución de problemas.

Para envío de mensajes a Yahoo, asegúrese de cumplir con las siguientes directrices para evitar ser

reportado como SPAM:

Manejo del registro de quejas por SPAM. (Solamente disponible en inglés)

ACERCA DE LA REGULACIÓN DEL NÚMERO DE MENSAJES ENVIADOS

Hay un número de factores que determinan qué campañas son reguladas por el proveedor de correos y por cuánto tiempo.

No hay una fuente pública, acreditada que hable sobre qué límites usa cada proveedor de correo, pero aquí podemos darle a conocer algunos de los factores involucrados para esto:

Índice de reportes. Reclamos de abuso.

Índice de participación del suscriptor, tales como las tasas de apertura, visitas desde el anuncio (Click – Throughs), y el tiempo dedicado a ver dichos correos electrónicos.

Visitas de trampa de SPAM.

Los límites aplicados por los grandes proveedores de correo pueden variar si se detecta un comportamiento sospechoso; por ejemplo; cuando un proveedor de correos ve cinco rebotes dentro de un periodo de tiempo determinado, puede enviarle un mensaje de regulación que le dice al servidor de envío que desacelere o detenga el envío de mensajes por un periodo de tiempo determinado. Si se ignora el mensaje, el proveedor de correo podría llegar a

bloquear completamente el correo de dicha dirección IP.

Cuando las direcciones IP son nuevas, los proveedores de correo generalmente van a regular la cantidad de correos enviados

desde esa dirección IP hasta que tengan un estimado del tipo, volumen y características generales de los correos que se envían.

La consistencia y la calidad de los correos son dos factores clave, ya que una dirección IP nueva tendrá que enviar el correo durante un periodo de tiempo prolongado y de una manera consistente antes de que el proveedor de correo permita incrementar la cantidad de correos por hora/día.

Si usted va a enviar correos a uno de los principales proveedores que regulan los correos electrónicos, Aldeamo enviará su campaña desde múltiples direcciones IP para evitar inconvenientes y tener en cuenta la regulación. No hay ajustes que deban ser hechos para que esto suceda, ya está automatizado en nuestros servidores.

Siendo así, no es posible introducir demoras artificiales en el proceso de envío, o en las campañas de un usuario específico. Funciona así para los dominios corporativos o personales ya que no es factible especificar la rapidez con la cual se hace el envío a dichos dominios.

También el sistema de escritura en la base de datos

está diseñado para no afectar el rendimiento de los servidores, por esta razón durante el envío de campañas es posible que los

datos reflejados en el reporte de entrega no se encuentren completamente actualizados.

ACERCA DE NUESTRAS DIRECCIONES IP, BLACKLIST Y BLOQUEOS:

Nuestro sistema envía cada correo a través de distintas direcciones IP, el número de direcciones IP a usar es limitado por los reglamentos establecidos del SPF (Convenio de Remitentes, del inglés Sender Policy Framework) el cual no permite más de 10 resoluciones de DNS. Nuestras direcciones IP son agrupadas en rangos CIDR para evitar este límite, sin embargo, si su dominio posee varios servidores en el SPF existente, es posible que el límite sea superado, para verificar la sintaxis y la validez de su registro SPF, puede usar la siguiente herramienta:

`mxtoolbox`

Nuestras direcciones IP van rotando de acuerdo a la cantidad de correos a enviar, con el fin de mejorar la entregabilidad; sin embargo, es inevitable que en ocasiones estas direcciones caigan en listas negras, blackholes o bloqueos permanentes.

Aún si nuestra plataforma muestra que el correo ha sido entregado, es posible que el correo no llegue al destinatario

debido a la clasificación interna del servidor de destino, del cual no tenemos control y no

podemos sobrepasar sus políticas de entrega de correos.

Usted debe tener en cuenta que no solo la dirección IP está asociada a la reputación de entrega de correo, su dominio también está asociado a esta tasa de entrega, por lo cual, debe evitar enviar un correo no solicitado desde ninguna otra plataforma ya que puede afectar la entregabilidad de sus correo desde cualquier servidor sin importar su dirección IP.

ACERCA DEL ENVÍO DE MENSAJES A SERVIDORES Y DOMINIOS PROPIOS.

Por favor, tenga en cuenta lo siguiente; si usted va a usar nuestro sistema para distribuir mensajes a múltiples direcciones de su propio dominio o servidor de correo, es muy importante que se asegure de añadir nuestras direcciones IP a la lista blanca de su servidor de correo para mejorar la entrega de los mensajes, de lo contrario este puede limitar la entrega de nuestros mensajes.

Si usted encuentra que alguno de sus correos ha rebotado por motivos asociados a la dirección IP, por favor no dude en contactarnos.

142

Nuestros pool de direcciones IP son: 151.106.13.176/29

151.106.51.32/27

151.106.54.192/27

185.136.158.64/27

Acerca de los mensaje de rebote y la tasa de entrega

Nuestra plataforma puede tener un registro aproximado de mensajes que rebotan por cada campaña enviada, este registro proviene de el primer mensaje recibido por el servidor SMTP de destino, el tiempo de registro de este mensaje puede variar en cada servidor.

Esto genera que algunos mensajes que se muestran entregados en la plataforma, puedan rebotar minutos u horas más tarde.

También existen direcciones Catch-All (Atrápalo todo) y blackholes en los servidores de correo, donde todos los correos enviados a direcciones incorrectas, inexistentes o mensajes considerados SPAM son recibidos, estos mensajes no rebotan y no son entregados al destinatario final.

Existen dos tipos de rebote , Rebote suave y Rebote duro:

Rebote Suave:

Este rebote indica que el servidor de destino no acepta temporalmente la recepción de mensajes. Algunas causas comunes de rebotes suaves son:

El servidor de destino está recibiendo el máximo de conexiones de correo permitidas

El servidor de destino está recibiendo muchos mensajes de un mismo dominio, IP o contenido similar

La cuenta de correo está temporalmente suspendida

Se han recibido reportes de spam de mensajes recibidos del mismo dominio o IP

Nuestro sistema intenta enviar cada mensaje a través de una dirección IP distinta, sin embargo estas direcciones son limitadas y múltiples mensajes pueden ser enviados a través de la misma dirección IP, estos mensajes son puestos de nuevo en la cola de envío y se intenta enviar minutos u horas después, esto puede causar retrasos en la entrega de correos. Si el mensaje es descartado después de varios intentos, pasa a ser un rebote duro.

Rebote duro:

Este rebote indica que el mensaje definitivamente no pudo ser entregado, ya sea por que el dominio no existe, porque la cuenta de correo no existe, el servidor de correo no esta funcionando o porque el mensaje ha sido rechazado por politicas del servidor de destino.

Estos mensajes no son puestos de nuevo en la cola y no se intenta ningun reenvio.

Estos son algunos mensajes de rebote comunes y sus posibles causas:

550 5.5.0 Requested action not taken: mailbox unavailable.

Las causas de este rebote son múltiples, indica que la cuenta de destino no está disponible, ya sea por suspensión temporal, espacio de disco lleno, cuenta

inexistente, cuenta reportada por spam o cuenta restringida, se recomienda eliminar estas cuentas de su lista de contactos y no reintentar enviar mensajes.

Este mensaje es reportado generalmente Hotmail y el significado es que ese email ya no existe o ha sido deshabilitado temporal o permanentemente.

550-5.1.1 The email account that you tried to reach does not exist. Please try\n550-5.1.1 double-checking the recipient's email address for typos or\n550-5.1.1 unnecessary spaces.

Este mensaje es común de servidores de Gmail y Gsuite, indica que la cuenta de correo a la que se ha enviado el mensaje no existe, puede que haya sido mal escrita. Se recomienda eliminar estas cuentas de su lista de contactos y no reintentar enviar mensajes.

dkim_lookuphost defer (-1): host lookup did not complete

Este mensaje puede indicar:

.Que el dominio de destino no existe

.Que el remitente del mensaje no ha sido autorizado o está restringido temporalmente para enviar correos a ese destinatario

fail_remote_domains: The mail server could not deliver mail to xxxxxx@xxxxx.xxx. The account or domain may not exist, they may be blacklisted, or missing the proper dns entries.

146

(110) : Connection timed out

(111) : Connection refused

Remote host closed connection in response to initial connection

Estos mensajes indica que el dominio de la dirección de dominio no existe, ya sea porque el dominio no está registrado, está expirado, su servidor de DNS no responde o está mal escrito.

Recomendamos revisar detalladamente la dirección de destino y visitar el sitio web de la misma, y si se comprueba que el dominio no existe, se debe remover esta dirección de la lista de contactos y evitar enviar mensajes a la misma.

-550 invalid address

-550 5.1.1 : Email address could not be found, or was misspelled (G8)

Estos mensajes indican que la dirección de destino no existe en el servidor destinatario. Se recomienda eliminar estas cuentas de su lista de contactos y no reintentar enviar mensajes.

-The mail server [xxx.xxx.xxx.xxx] has exceeded the maximum number of connections.

-The mail server [xxx.xxx.xxx.xxx] has been temporarily rate limited due to IP reputation.

– Messages from xxx.xxx.xxx.xxx temporarily deferred due to user complaints

La velocidad de envío de mensajes puede superar los 150 mensajes por segundo, las direcciones IP van

cambiando por cada correo enviado, pero múltiples mensajes pueden enviarse a través de la misma dirección IP. En ocasiones se supera el máximo de conexiones por segundo a un servidor de destino y esto causa una restricción temporal, nuestro sistema pone estos mensajes en cola y se intentan entregar una vez más en el transcurso de la siguiente hora, sin embargo su estado de entrega no será actualizado.

550 #5.1.0 Address rejected.

Algunos servidores pueden bloquear direcciones de remitente basados en patrones de envío de correos o acciones manuales, si el dominio remitente es bloqueado en algún servidor de destino nuestro sistema no puede violar la seguridad del mismo, por lo cual se recomienda eliminar estas cuentas de su lista de contactos y no reintentar enviar mensajes.

ACERCA DE LAS CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONALIDAD DEL SERVICIO

Cada día nuestro equipo de desarrolladores trabaja mejorando y añadiendo características al servicio de envío de correos Email marketing y SMTP relay, con el fin de mejorar la experiencia del usuario y entregar información útil sobre la distribución de mensajes.

Por este motivo es posible que algunas funcionalidades sean retiradas o añadidas sin previo aviso.

En caso de requerir alguna funcionalidad adicional, puede contactarnos y nuestro equipo de

desarrolladores evaluará su requerimiento. En caso de que pueda ser implementado se le indicará el tiempo estimado de desarrollo e implementación.

Debe tener en cuenta que el desarrollo de funcionalidades es limitado por la viabilidad, demanda y recursos disponibles, por lo cual no todos los requerimientos pueden ser implementados y esto no constituye una violación a los términos de servicio.

También se debe tener en cuenta que no todas las funcionalidades ofrecidas en nuestro servicio son compatibles

con todos los proveedores de correo, por esta razón es posible que algunos destinatarios no reciban sus correos en la forma que usted diseñó la campaña, ya que las hojas de estilo, fuentes, imágenes, GIFs, tamaño de archivos adjuntos, links , formato de texto, colores, scripts de registro, texto variable, asunto, nombre del remitente y otras características pueden ser bloqueadas, removidas o modificadas por el servidor del correo del destinatario. CLICKPANDA no es responsable por el trato que cualquiera de los destinatarios efectúe el los correos enviados a través de nuestra plataforma.

Tenga en cuenta que el servicio de correo electrónico es global y está diseñado para máxima compatibilidad, por lo cual nuestra plataforma sólo ofrece fuentes de texto seguras para web, lo cual asegura que los destinatarios puedan leer sus correos, ya que al usar fuentes no seguras, es posible que sus destinatarios no tengan esta fuente instalada

en sus equipos, causando que el correo sea recibido en otra fuente segura, o que el texto no pueda ser visualizado.

También, algunos clientes de correo como Outlook, Live, Thunderbird y otros, por seguridad pueden bloquear las imágenes de los correos enviados y modificar las etiquetas HTML, causando que la visualización del correo recibido difiera del diseño de campaña. CLICKPANDA no es responsable por

estas modificaciones debido a que no se tiene control sobre software de terceros.

La información de tasas de apertura y clicks es un estimado y no es exacta, nuestro sistema de aperturas usa un pixel invisible dentro de los correos para registrar este evento. Sin embargo algunos proveedores pueden bloquear la carga de imagenes lo cual evita que la apertura se registre. Tambien es posible que algunos proveedores de correo revisen el contenido de los mensajes y simulen visitas a los links con software anti-spam, aplicaciones propias o de terceros antes de entregar el mensaje al destinatario final, por esta razon una apertura o click no puede ser considerado evidencia de una interaccion humana con el correo.

SERVICIO DE MANTENIMIENTO ADDON PARA PLANES DE HOSTING

Requisitos:

Contar un CSM (wordpress, Drupal, Joomla y prestashop.) y plan de hosting con ClickPanda.

Este addon es realizado por un agente de soporte nivel 2 capacitado para mantener al día tu sitio web, realizando los siguientes procesos:

Actualizaciones Core del CSM

Protecciones de área de login para evitar ingreso no autorizado

Protección de WAF y cloudflare para evitar ataques DDOS.

Optimizaciones de caché y respuesta vía Cloudflare

Actualizaciones de Plugins a la fecha autorizadas según el dueño del hosting

Actualización de temas según la frecuencia de renovación de dichos temas

Protección de base de datos.

Estos procesos mencionados anteriormente se realizan de forma semanal en la que se envía un correo al cliente con los procesos realizados.

Esto no aplica para actualizaciones de diseño, cambios al de texto a la web y modificaciones de la página. En caso de que el sitio web se encuentre infectado y quiera aplicar el Addon para

su limpieza lo puede realizar pagando la anualidad. No aplica para mensu- alidad.

Garantía o devolución.

En caso de presentar queja, reclamo en tickets de

falta de mantenimiento o negación de la operatividad de las actualizaciones se puede realizar un reembolso del producto.

En caso de no tener hosting con ClickPanda Se puede solicitar la devolución de dicho addon.

Si adquiere este servicio y no cuenta con CSM Para realizar dichas labores de mantenimiento.

SERVICIO DE COPIAS DE SEGURIDAD 1 AÑO REQUISITOS:

Contar un servicio de hosting Linux de ClickPanda Este Addon es realizado por medio de un script que realiza copias de seguridad de todo tu plan de host- ing enviándolo a un servicio contratado de AWS Cloud generando 2 copias de seguridad mensuales los días 1 y 15 de cada mes. Este servicio almacenará 3 meses de copias de seguridad en un total de 6 copias en caso de una falla o reversa cambios que se reali- cen en el sitio web o correos.

153

Esto no aplica planes de hosting externos, servidores dedicados y planes de hosting wordpress Smart o más avanzado.

No aplica para mensualidad.